



# A jegyértékesítés kihívásai



  
MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# A folyamat szereplői

- sportszervezetek
- munkatársak
- szurkolók



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Mi a legnagyobb kihívás?

- a sportszervezetek esetében elérni a szemléletváltást
- a munkatársak esetében a bizalom kialakítása
- a szurkolók esetében a vásárlási szokások megváltoztatása



# Mi szükséges hozzá?

- minőségi termék / szolgáltatás
- élményszerzés
- fizetőképes kereslet



# Milyen hibákat követhetünk el?



Klub szinten



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Nem hozzuk meg a megfelelő döntést!

- nem tudjuk, hogy mit képviselünk?!
- nem tudjuk, hogy merre tartunk?!
- nem tudjuk, hogy mi a célunk?!



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Félünk! (félelmeink irányítanak)

- szurkolói reakcióktól
- nézőszám csökkenéstől
- bevétel kieséstől
- a feladattól és a munkától
- a kihívástól



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Bizonytalanok vagyunk

- mit fog szólni a szurkoló?
- kinek tegyek jót? MLSZ vs. Szurkoló
- kell-e nekünk ez a plusz munka?
- kell-e nekünk ez a plusz szolgáltatás?
- kell-e nekünk színvonalat emelni?



# Nem készülünk fel megfelelően

Félreértelmezzük a tesztidőszakot!

- projekt ütemezés
- kommunikáció
- az első jegyeladás
- az első mérkőzésnap



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Glenn R. Savage

“Hatalmas erő rejlik  
abban, ha az embereket  
egyértelmű célok elé  
állítjuk!”



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Döntéseket kell hozni!!!

- mi a célunk?
- mi a motivációnk?
- kikkel szeretnénk versenyezni?
- mit képviselünk, milyen képet szeretnénk kialakítani a klub-ról?
- kiket várunk a stadionba?
- milyen eszközök segítségével?



# Megvalósíthatóság

- feltételezzük, hogy a szakmai stáb értékesíthető terméket állít elő!
- feltételezzük, hogy az egyesületek hozzáállása megfelelő és a saját kollégáink is bíznak bennünk!



# Megvalósíthatóság

Ezt követően már “csak” a szurkolóink vásárlási szokását kell megváltoztatnunk!



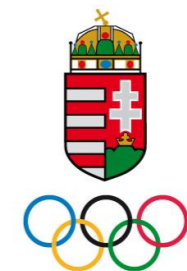
Hogyan?



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Megvalósíthatóság - Hogyan?

- **kommunikáció**
  - saját webes felületeinken (home page, youtube, facebook...)
- **kommunikáció**
  - helyi sajtó
- **kommunikáció**
  - helyi TV és Rádió



# Megvalósíthatóság - Hogyan?

## Kommunikációnk legfontosabb témái

- előre tájékoztassunk!
- pozitív megerősítés!
- segítségnyújtás!



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Megvalósíthatóság - Hogyan?

Növeljük szurkolóink komfortérzetét!

- **5 perces szabály**

- jegyhez jutás
- beléptetés
- büfé
- mosdó
- távozás



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# Megvalósíthatóság - Hogyan?

Döntsük el, hogy merre tartunk!



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG