

ÖTKARIKA – FRISSEN FESTVE

TÁRGYALÁSRA

Magyar Olimpiai Bizottság
Stratégia 2018-2024

A paletta

Az olimpizmus festőtálcája, a Magyar Olimpiai Bizottság küldetésének alapja, és egyben legfőbb célkitűzésének meghatározója is a Nemzetközi Olimpiai Bizottság Alapokmánya, ami az olimpiai eszméből, a sportból fakadó értékek, érzések közvetítését szabja feladatul. Ezen pozitívumok terjesztése sosem szűnő kihívás elé állítja a Magyar Olimpiai Bizottságot több szempontból is. Egyrészt „toborzásra váró” gyermekek folyamatosan születnek, míg a sport már meggyőzött hívei egyre távoznak közülünk. Másrészt a világ örök változása azt jelenti, hogy hiába állandó az üzenet tartalma, ha annak eljuttatásához nem társulnak szüntelenül megújuló eszközök, idővel könnyen elvész a lényeg. Valljuk be, hogy nem egyszerű a mai fiatalság számára figyelemfelkeltő, befogadható, mi több, szerethető nyelvre lefordítani az olyan, mára kissé közhelyessé üresedett mondatokat, mint *„Az olimpizmus egy olyan életfilozófia..., amelynek küldetése megalapozni...a példamutatásban és társadalmi felelősségvállalásban gyökerező nevelési értékeket és az alapvető egyetemes etikai normák tiszteletét.”*

Miközben a mondanivaló évszázados, a festőtálcán fellelhető régi színekből úgy kell tudni új árnyalatokat előállítani, hogy azok vonzóak legyenek a 21. század embere számára is. A szóhasználat frissítésével, a megfogalmazás tömörségével a régi/új célokról a patinát lekoptatva a Magyar Olimpiai Bizottság célkitűzésének üzenete a következő címszavakba foglalható össze:

- sporttal minden jobb
- barátság korlátok nélkül
- közösség offline is
- az erőfeszítés maga a siker
- sportszerűség a mindennapokban is
- nemes egyenlőség
- a sport Magyarország legértékesebb exportra is szánt terméke

A vászon

A 2016-os nyári olimpiát követően a Magyar Olimpiai Bizottság olyan helyzetbe került, amelyhez hasonlóval fennállása óta még nem találta szembe magát. A számtalan feladattal, rengeteg felelősséggel, komoly stábbal és jelentős forrással rendelkező szervezet szinte egyik napról a másikra került vissza abba a szerepbe, amelyet 2010 előtt is betöltött, ráadásul teljesen elvesztette befolyását az egyébként nemzeti olimpiai bizottsági hatáskörbe tartozó Ifjúsági Olimpiai Fesztivál rendezését és a budapesti olimpiai pályázatot illetően is.

A hirtelen lekarcsúsodott Magyar Olimpiai Bizottságnál az olimpiai sportágakkal kapcsolatos sportszakmai feladatok egy része, az olimpiai eseményeken való magyar részvételhez kötődő ügyintézés és a hagyományőrzés maradtak. Ebben a régi-új szerepben úgy kellett a Magyar Olimpiai Bizottságnak hitelesen játszania, hogy a Riótól a 2017. májusi tisztújításig eltelt sok hónapban legtöbbször negatív szövegkörnyezetben felbukkanva, folyamatos ostromozás közepette tudott csak létezni.

A májusban felálló új elnökség ebből a nem túl kedvező helyzetből indulva igyekszik jelen stratégia mentén új színeket hozni a hazai sportéletbe, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság tevékenységének társadalmi megítélése kérdőjelek nélküli lehessen a jövőben is.

A mű

Mi másba is foghatna a Magyar Olimpiai Bizottság, mint egy olyan mű vászonra vitelébe, amelyben egyszerre jelenik meg a cél, hogy minél többen sportoljanak, hogy az olimpiai eredményesség javuljon, és mindez tiszta és becsületos körülmények között történjen?

A színek

A három alapszínhez hasonlóan - amelyből az összes többi kikeverhető – három alappillérre fel lehet építeni a Magyar Olimpiai Bizottság tevékenységének, célkitűzéseinek teljes spektrumát. Ez a három terület számtalan esetben nem különül el, keverednek, egymásba folynak, de az egyes feladatok mindig levezethetők legalább egyikükből. A színekavalkád egészét átható célkitűzés a 2016 után némiképp megkopott hitelesség helyreállítása.

I. Sportszakmai vezető szerep

A sportszakmai vezető szerepet azért kell első helyen említeni, mert nem szabadon választható, hanem ránk ruházott kötelesség. Egyfelől a sporttörvényből fakadóan a MOB-ra rótt szükségszerűség, másfelől a sporttársadalom és a szélesebb rétegek által kimondott vagy ki nem mondott elvárás ez, amelynek nem lehet nem megfelelni. Magyarországon nincs más olyan szervezet, amelynek zászlajára az olimpiai versenysport van tűzve, és sportágaktól független, egységes szerkezetben látja azt. A függetlenség egyik erénye az esély az elfogulatlanságra és az objektivitásra, amelyre nagy szüksége van a rendkívül jó mérhetősége ellenére szubjektív elemekkel terhelt sportközegünknek. Ebből a szempontból kifejezetten szerencsésnek is mondható, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság közpénzosztó szerepe a múlté, mert így véleményét, javaslatait minden hatalmi göggtől mentesen, hitelesen és elfogadhatóan közvetítheti. Az államigazgatással karöltve, a forrásokat allokáló és azok felhasználását ellenőrző szerepkör, illetve az államháztartás által finanszírozott programok sportszakmai tartalmát figyelemmel kíséző szerepkör jól elkülönülnek egymástól, megadva egy ideális működés alapjait.

II. Önálló értékteremtés

Az önálló értékteremtés több szempontból is kívánatos.

Egyrészt a Magyar Olimpiai Bizottság önmeghatározása okán lényeges, hogy a szervezet ne csak a Nemzetközi Olimpiai Bizottságtól használatra kapott ötkarika rendszeres felmutatásával szerezzen tekintélyt magának, hanem saját kezdeményezések révén valódi, hozzáadott értékeire büszke hírvivőként terjeszthesse az olimpiai eszme „igéjét”.

Másrészt fontos a sportszerető közönség figyelmének ráirányítása arra, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság tevékenysége nem kizárólag a megnyert olimpiai érmek számában mérendő, hanem egy számos, a társadalom számára jó érzéssel szolgáló aktivitásban részes, mi több, kezdeményező szervezetről van szó, amelyre jó ügyek kapcsán számítani lehet, illetve az általa támogatott ügyekben vakon lehet bízni, azok jó célokat szolgálnak.

Harmadrészt kulcsfontosságú a Magyar Olimpiai Bizottságot, a Magyar Csapatot támogató cégek a szervezetről alkotott képének frissítése, hogy ők se csak az ötkarikát lássák a felszín alatt, hanem egy önálló, piacképes, innovatív, jövőbe mutató ötletekkel rendelkező, azokat fegyelmezetten és céltudatosan végrehajtó társulatot, akikkel érdemes és büszkeség együttműködni. A magánszférából vonzott tőke a Magyar Olimpiai Bizottság újrapozicionáláshoz elengedhetetlen, hiszen ennek sikere elsősorban kommunikáción, marketingen és rendezvényszervezésen fog múlni, amelyekre állami forrás nem fordítható. A támogatói pénzek illetően hasznosulása további bevételhez kell, hogy vezessen, amellyel folyamatosan javítható a Magyar Olimpiai Bizottság üzeneteinek jelenléte a mindennapokban, miközben a szponzori elégedettség is nő. A támogatói bevételek stabilizálásán és növelésén túlmenően a Magyar Olimpiai Bizottság kiemelt célkitűzései közé kell, hogy emelkedjen a tudatos márképítés, ami végső soron hatékonyabb kereskedelmi tevékenységének, önálló gazdálkodásának az alapja, amelynek – ideális esetben – a szponzorkapcsolatok csupán egy részét képezik.

III. Aktív nemzetközi jelenlét

A Magyar Olimpiai Bizottság aktív jelenléte a nemzetközi sportéletben nem elvárt, miközben mégis az. Ez azt jelenti, hogy az aktív nemzeti olimpiai bizottságok

készséggel ugranak a passzívak helyére bármilyen kérdésben, legyen az önmaguk pozicionálása, pályázat vagy tisztségviselő választás, hiszen természetesen ez is egy verseny. Emiatt nem megengedhető, hogy egy sportjára büszke ország olimpiai bizottsága ne legyen cselekvő tagja a nemzetközi sportéletnek. Tévedés azt gondolni, hogy egy-egy nemzet sportjára kizárólag az eredményeik alapján tekintenek mások, sőt. A sportpolitikában elfoglalt szerep legalább ilyen hangsúlyos, és a nagy nemzetközi sportesemények szervezésében való tevékeny részvétel is említendő. A sportágak a saját bőrükön érzik a magyar érdekképviselő hiányát, akár bíróküldésről, tisztségviselő választásról vagy sportrendezvények pályázásáról van szó. A Magyar Olimpiai Bizottság önmaga nemzetközi pozíciójának megerősítése után a sportági szövetségek törekvéseit felkarolva kell, hogy karmestere legyen a nemzetközi sportéletben elfoglalni kívánt politikai pozíciók szisztematikus megszerzésének.

Az ecsetek

A kívánt színek kikeveréséhez, a célok eléréséhez olyan ecsetsort, azaz eszköztárat kell választani, amely segítségével az alkotás a vázlattól a legaprólékosabb munkát kívánó részletekig kidolgozható.

I. Sportszakmai vezető szerep

A sportszakma esetében olyan összetett műről beszélünk, hogy annak megannyi árnyalatán sok ecsettel egyszerre lehet és kell is dolgozni.

I/1. Objektivitás

A vezérszínhez jó vastag ecsetre van szükség, hogy kis igyekezettel sok mindent át lehessen kenni vele. Ez a szín az objektivitás, amely a hitelesség előfeltétele. Az objektivitásnak az egyik legerősebb szabályozó eszköznek kell lennie a versenysportban, amely alapvetően tényekről és számokról szól, tehát relatív könnyű bevezetni a tárgyilagos mérést, és az abból fakadó elfogulatlan elosztást.

A magyar élsportba áramló jelentős mennyiségű adófizetői pénz ésszerű, a cél szerint meghatározott elköltésének ellenőrzése sportszakmai szempontból megoldatlan. Hiába a rigorózus pénzügyi számonkérés az állam részéről, ha a felhasználás hatékonyságát senki sem vizsgálja, a szövetségek által önmaguk elé kitűzött célok elérésének, túlteljesítésének, alulteljesítésének tulajdonképpen következményei nincsenek. A szakmai számonkérés a Magyar Olimpiai Bizottság feladata kell, hogy legyen.

A riói olimpia előtt jó néhány sportág irracionális túlvállalása részben azért is következhetett be, mert a közös forrásból származó pénzekért egymással is versenyeznek a szövetségek, és a minél nagyobb szelet kihalásának reményében gyakorlattá vált, hogy messze a realitáson túlmutató eredményességet vállaltak. Ezt azért is tehették meg könnyű szívvel, mert tapasztalataik alapján korábban nem járt semmilyen pénzügyi következménnyel az, ha a terv és a valóság távolra került egymástól. A sportágak közötti verseny – természetesen – nem zárható ki teljesen, de jóval nagyobb hangsúlyt kell helyezni arra, hogy minden sportág elsősorban

önmagával versenyezzen, a saját előirányzatának megfelelően javítson tevékenységének mérőszámain (pl. eredményesség és létszám).

Az objektivitásra való maximális törekvés mellett meg kell jegyezni, hogy a versenysport többlábú forráselosztásánál minimális összeget fent lehet tartani szubjektív bírálatra, kompenzálendő a sport olyan rendkívüli eseményeit, mint sérülés, sportszerűtlenség, csalás, vagy extrém időjárásból adódó előreláthatatlan nehézség, de ezeket is egyértelműen meg kell tudni fogalmazni előre, hogy ne lehessen egy-egy kudarc után könnyű kifogást keresve mögéjük bújni.

A feltörekvő sportágak esetén ugyanúgy az önmagukhoz mért fejlődés támogatandó, mint a hagyományos sikersportágaknál.

I/2. Bizottságok

A Magyar Olimpiai Bizottságnál megszülető javaslatok, meghozott döntések annál erőteljesebbek, minél szélesebb sporttársadalmi bázisra épülnek. A sporttársadalmi bázis ez esetben a mindennapokban működő bizottságokat jelent, amelyek aktív tagjain keresztül jóval több ember vonható be a hétköznapi és a nagy jelentőségű ügyekbe egyaránt. Mondhatni: ahány ember, annyi (féle) ecset.

A bizottságok nagyobb része közvetlenül sportszakmai témákkal is hivatott foglalkozni. A megfelelő összetételben ezek a bizottságok olyan véleményformáló erőt képviselnek, amelyek képesek a hazai sportszakma komplex kérdéseire is megalapozott válaszokat adni. A problémák sokfélesége okán az egyes nézetek ütköztetésének legkiválóbb fórumai a bizottsági ülések, ahol az egyéni- és csapatsportok, az utánpótlás és a felnőtt sport, az amatőr és profi sport, a hagyományos és a feltörekvő, a nyári és téli sportágak sokszor ellentmondásos érdekeit mérlegelve formálódik javaslat.

Bármilyen javaslat vagy döntés születik a Magyar Olimpiai Bizottságnál, annak hitelessége és végrehajthatósága túlnyomó részt azon múlik, hogy az érdekek hierarchiájában (sportolók, edzők, klubok, szövetségek) minél többen megtalálják számításukat, megleljék önös érvrendszerüket. Nyilvánvalóan nem könnyű olyan döntést hozni, amelyben minden fél azonnal meglátja a saját hasznát, azonban a közös távlati célok okán a perspektívát érzékeltetni kell tudni mindenkivel. A sikerhez nem egyetlen út vezet, de csak átfogó egyeztetéssel lehet a számtalan zsákutcát

elkerülni. A bizottságok az egyes érdekcsoportok képviselőiként is fellépnek a magyar sport parlamentjében.

I/3. Sportolók fókuszban

Bár a Magyar Olimpiai Bizottság a sportolók felkészülésébe sportszakmai szempontból sosem szól közvetlenül bele, mégis rendelkezik olyan eszközökkel, amelyekkel karrierjük során tudja segíteni őket. Ez azért is fontos, mert a sportolók fogják azokat a színeket a vászonra hordani, amelyek a legtöbb ember figyelmét megragadják. Az olimpiai mozgalom a sportolókért született meg.

Egy olimpiára való felkészülésnek számos aspektusa van. Az edzőmunka a szövetségek és egyesületek égisze alatt tevékenykedő szakosztályokban zajlik, de nehéz definiálni a helyszínét a médiatréningeknek, doppingellenes tájékoztatóknak, szponzorációval kapcsolatos képzéseknek. Több esetben lehetett már hallani arról, hogy egy-egy olimpia hangulata lélekben miként nyomta agyon esélyes versenyzőinket, akik így alulteljesítettek. Természetesen az olimpiai atmoszféra szimulációja lehetetlen vállalkozás, ám a Magyar Olimpiai Bizottság dolga, hogy mindent elkövessen annak érdekében, hogy ebből a szempontból is felkészülten utazzon minden csapattag a soron következő nagy megmérettetésre.

A képzések mellett a sportolói párbeszéd elmélyítése is ugyanezt a célt szolgálja. Az olimpiák során kialakuló, sportágakon átívelő összetartozás érzésének hosszabb idejű fenntartása olyan plusz erőt és lelki többletet tud adni, amelyet vétek lenne nem kihasználni.

A sportolói ecsetek elhasználódását követően melyik is lenne az a szervezet, amely abban szegődik társul a sportoló mellé, hogy új ecsettel új vásznakat tudjon telepingálni? A kettős életpálya, az élsportolói karrier után civil karrierre való átállás könnyítése a Magyar Olimpiai Bizottságnak nemcsak öntudatossága miatt küldetése, hanem azért is, mert ez a Nemzetközi Olimpiai Bizottság számára is kiemelten fontos ügy.

I/4. Szervezési tudásközpont

A sportszakmai hitelesség kiteljesítéséhez nem lehet szó nélkül elmenni az erős sportszakmai vetületű, hazai szervezésű nemzetközi sportesemények rendezési vonatkozásai mellett. A magyar adófizetők nem kevés pénzzel járulnak hozzá ezek megvalósulásához. A hírek ezen pénzek elköltése kapcsán nem minden esetben a lelkiismeretes gazdálkodásról és átláthatóságról szólnak, amely igen kedvezőtlen színben tünteti fel a sportot. Ez minden sportban tevékenykedő szervezetnek és személynek árt, így a Magyar Olimpiai Bizottságnak érdemes foglalkoznia azzal, mit lehet tenni az ágazatunkat fekete színnel átfestő jelenséggel, amely a 2024-es olimpiai pályázat kudarcánál is sokakat befolyásoló tényezőként jelent meg. A Magyar Olimpiai Bizottságnak közvetlen hatása az alapvetően a szövetségek hatáskörébe tartozó nemzetközi sportesemények megrendezésére nincs. Mivel a szervezetnek számtalan sportág rengeteg eseményére van rálátása, a rendezéshez való kompetencia megszerzésének lehetősége magától értetődő, a kapcsolati háló további szövése kézenfekvő. A sportszakmai vezető szerep ebben az esetben kétféle módon juthat kifejezésre. Egyfajta szervezési tudásközpontként segíteni tud a szövetségek szervezőbizottságainak gyakorlati és elméleti kérdésekben is, másrészt előre lefektetett átláthatósági követelmények megléte esetén részvételével hitelesíteni tudja a szervezőbizottság/szövetség munkáját, amennyiben igény van rá. Említésre érdemes még, hogyha bármikor a Magyar Olimpiai Bizottság fennállása során újra felmerülne egy olimpiai pályázat eshetősége, szervezési tudásközpontként hitelesen és szerethető módon állhatna a folyamat élére.

II. Önálló értékteremtés

Az önálló értékteremtésre a fejlődés egyik legfontosabb feltételeként kell tekinteni. Ez az a kiállítás, ahol nem egyéb külső tényezőtől függ a vásznak mérete, amelyekre a Magyar Olimpiai Bizottság festhet, hanem elősorban magától a szervezettől. A tervek, elképzelések, álmok megvalósításához elkötelezett partnerek keresése, hosszútávú együttműködések kialakítása a legfontosabb sikerkritérium. Az értékteremtés minden egyes lépésénél érvényre kell jutnia a fenntarthatóság gondolatának, hogy a fejlődés folyamatossága biztosítható legyen.

A szervezet önálló értékteremtésének szintén állandó kísérője az olimpiai tulajdonságok exkluzivitásával való gondos gazdálkodás. Míg az olimpiai eszme olyan ige, amelyet igyekszünk minél szélesebb körben terjeszteni, fontos szem előtt tartani azt a hatalmas értéket, ami abban rejlik, hogy Magyarországon ennek nagykövete kizárólag a Magyar Olimpiai Bizottság. Ennek megértése szerepet játszik az önazonosságunk, a sportban betöltött szerepünk definiálásában és megerősítésében, de egyben záloga annak is, hogy önálló értékeinket folyamatosan magas „árfolyamon” tudjuk tartani.

II/1. Saját rendezvények

Hiába a világ legnagyobb sportrendezvényei az olimpiai játékok, ha annak játékszabályait nem a Magyar Olimpiai Bizottság írja. Résztvevőként korlátok közé szorítva nehéz a sporteredményeken túl reflektorfényt vonni a szervezetre, holott ez kívánatos lenne, hiszen a játékok ritkán vannak, hamar véget érnek, és a maradék időben a Magyar Olimpiai Bizottság több időt tölt árnyékban, mint napsütésben. Az árnyékos időszakoknak megvan a maguk előnye. Ekkor azzá válhat a Magyar Olimpiai Bizottság, amivé akar, és szabadon alakíthatja a magáról kialakítandó képet. A szervezet megítélésének sporteredményhez való kötöttségén ésszerű lenne némiképp lazítani, és erre az alap is megvan, hiszen a versenysporton jóval túlmutat az olimpiai eszme terjesztése, amelynek ürügyén szinte kötelezettség jó érzést adni az embereknek mozgással, friss ingerekkel, új élményekkel, közösségi együttléttel. Magától értetődő lenne hagyományos tömegsport rendezvény szervezésébe fogni, azonban ez kiszámíthatósága okán aligha alkalmas arra, hogy a Magyar Olimpiai Bizottságról kialakult képet színeze.

Saját rendezvények esetén a játékszabályokat a Magyar Olimpiai Bizottság alkotja meg, így abba ott és olyan formában csempészi bele az ötkarikához kapcsolódó társadalmi edukációt, ahol és ahogy akarja. A saját rendezvények minden esetben újszerűek, szerethetők, és kizárólag a Magyar Olimpiai Bizottsághoz és partnereihez kötődnek. Értékük attól is páratlan, hogy egyedül ezek kapcsán lehet névben az olimpiákhoz szorosabban vagy lazábban kapcsolódó aktivitásban részt venni.

II/2. Magyar Csapat

A magyar olimpiai csapat nevében régóta létezik Magyar Csapatként, azonban ennek valódi tartalma sosem lett kitalálva, egyszerűen lefedte azoknak a sportolóknak a csoportját, akik kijutottak az olimpiára, így négy évre vetítve meglehetősen szűkös időtartamban nyert értelmet.

Más országokhoz hasonlóan egy állandó nemzeti csapat életre hívása Magyarországon is aktuális. Elsősorban az amerikai és angol olimpiai csapatok sikerén felbuzdulva számos olimpiai bizottság fogott a saját csapatának „kitalálásába”.

A teljes olimpiai ciklusban, négy éven át fennálló Magyar Csapat tagjainak kiválasztásához szükséges sportszakmai kritériumrendszer kidolgozása után a feladat a koncepció tartalommal való feltöltése.

Az elérni kívánt cél, hogy a Magyar Csapat tagjának lenni komoly presztízs. Ez egy elit klub, amelynek tagjai juttatásokat kapnak, de könnyen teljesíthető kötelezettségeket is vállalnak. A Magyar Olimpiai Bizottság támogatói elsősorban a Magyar Csapat támogatói, (az egyének szintjén minden esetben elkerülve a támogatói konfliktust).

II/3. Szurkolói márkaépítés

A magyar emberek sport iránt érzett szeretete megkérdőjelezhetetlen. Az olimpián is jóval túlmutató, megannyi sportághoz fűződő rajongás egyirányba terelésénél kevés, a Magyar Olimpiai Bizottsághoz testhezállóbb dolog van. Sikere esetén a nemzeti összetartozást, a nemzeti büszkeséget is erősítő márka egységesen jelenítheti meg a magyar szurkolókat bárhol a világon, bármilyen sporteseményen, vagy azon kívül is. Az olimpiai ötkarikával „hitelesített” márka népszerűségét alulról jövő kezdeményezésként, fokról fokra szükséges építeni, hogy az elsősorban szerethetősége okán terjedjen.

II/4. Szponzori programok

A Magyar Olimpiai Bizottság partneri köréhez tartozni ugyanolyan presztízsértékű kell legyen, mint a Magyar Csapat tagjának lenni. A Magyar Olimpiai Bizottság

tevékenységével azonosulni kívánó, azokban értéket látó partnerek számára egyéni, pénzért nem kapható élmények kitalálása szükséges. A partnercégek vezetőinek olimpiai utaztatása hagyományokkal bír, azonban a dolgozók szintjéig ható aktivitások azok, amelyek a partneri viszony elmélyítésében komoly szerepet játszhatnak. A cél olyan típusú programokat, akciókat, játékokat kitalálni, amelyek minden dolgozó elérésére irányulnak, hogy a Magyar Olimpiai Bizottsággal, a Magyar Csapattal való összetartozás büszkeséggel tölthesse el a munkavállalókat is. Fontos a partnerek cégfilozófiájában, piaci profiljában közösen felkutatni azokat az egyedi kapcsolódási pontokat a Magyar Csapathoz, amelyek kifejezetten az adott cég számára bírnak jelentőséggel. Minden partner cég ily módon történő teljes bevonása könnyíti a döntéshozók helyzetét is, amikor az együttműködés folytatásról kell határozni.

II/5. Hagyományőrzés

A Magyar Olimpiai Bizottság történetének 122 éve alatt a hagyományőrzés jelentős részben a sikerek, a sportolók és szakemberek ünneplésében merült ki, miközben az emlékek, relikviák, történetek egyre szaporodtak. Bár kezdeményezések voltak, vannak arra, hogy a sokszor gazdátlanul hányódó értékek valamilyen szervezett formában kerüljenek megőrzésre, ennek keretei alig mutatnak túl néhány elkötelezett sportrajongó lelkesedésén, és az ebből fakadó lehetőségeken. A tulajdonképpen csak a nevében létező Sportmúzeumot, illetve a vidéken fellelhető gyűjtemények gazdáit, az olimpiai baráti köröket összefogva az Olimpiai Múzeum létrehozása kívánatos, ami a Magyar Olimpiai Bizottság nélkül nem tud megszületni. Az ideális esetben a Magyar Olimpiai Bizottság székhelyeként is szolgáló épületben, rendezvénytermekkel is kiegészülő tárlatnak olyan mai, modern, audiovizuális tartalmakkal és interaktív kiállítási elemekkel teljessé váló csomagot kell kínálnia, amely a hétköznapiakban tartalmas múzeumpedagógiai programokkal csábítja az iskolákat, míg hétvégén a családok számára nyújt vonzó szórakozási lehetőséget.

II/6. Saját forrású pályázatok

A Magyar Olimpiai Bizottság partneri kapcsolataiból, illetve saját erőből származó bevételeinek egy részét pályázatos formában olyan, sportot támogató ügyekre

célszerű költeni, amelyekre nehéz más forrásból fedezetet találni, ugyanakkor megvalósulásukkal a magyar sport nyer. Az így nyújtott támogatások a Magyar Olimpiai Bizottság társadalmi megítélését, beágyazottságát javítják.

II/7. Tartalomgyár

A 21. század első negyedének végéhez közelítve elkerülhetetlennek tűnik a korszerű médiafogyasztási szokások figyelembevétele, hiszen a Magyar Olimpiai Bizottság partnerei számára komoly érték rejlik a sportot szerető tömegek hatékony elérésében. Ennek esetlegességét, sikerességének véletlenszerűségét akkor van esély kivédeni, ha a Magyar Olimpiai Bizottság élére áll a hozzá kötődő tartalmak előállításának, kihasználva a sportolókhoz való könnyű hozzáférést és az olimpiát övező exkluzív jogait. A tartalomgyártás ideális működési modelljében minden fél (sportoló, egyesület, szövetség és ezek támogatói) megtalálja a maga számítását, közös érdek mentén igyekezve növelni a rajongók elérését.

II/8. Teljes átláthatóság

A hitelesség az ötkarikás mozgalom egyik legelemibb értéke. A hétköznapi működés során demonstrált tisztesség, átláthatóság és következetesség a legegyszerűbb, ugyanakkor nélkülözhetetlen eszközei a hitelesség fenntartásának.

A működés közérthető és nyílt szabályozása, a döntéshozatali folyamatok egyértelműsége, a felelősségi körök világos szemléltetése mind a hitelesség érdekében végzett szükségszerűségek.

III. Aktív nemzetközi jelenlét

Magyarország a kiemelkedő sporteredményeihez mérten jelentősen alulreprezentált a sport nemzetközi vezető testületeiben. Ezen nem lehet egyik napról a másikra változtatni, azonban gyorsan rá lehet lépni arra az útra, amely az arány javulásához vezet.

III/1. Híradás külföldön magunkról

A nemzeti olimpiai bizottságok közül a szervezettebbek rendszeresen hírt adnak a házuk táján végzett munkáról a nagyvilág, az olimpiai család tagjai számára. A Magyar Olimpiai Bizottság zárkózottságán javítandó célszerű feliratkozni ezen olimpiai bizottságok sorába, és különböző formában tudatni a sportügyekben mértékadó szervezetekkel, hogy a magyarok is teszik a dolgukat, ha éppen nincsen olimpia. Bár eredményeink sokszor hangosabban szólnak, mint a kimondott vagy leírt szavak, kár lenne lebecsülni ezek erejét, és pusztán sportolóink sikerességére felépíteni nemzetközi megítélésünket.

III/2. Híradás itthon külföldről

A Magyar Olimpiai Bizottság nagyobb rálátással rendelkezik a nemzetközi sportéletre, mint bármely más hazai szervezet. A közvetlen kapcsolat több mint 200 nemzeti olimpiai bizottsággal, illetve a Nemzetközi Olimpiai Bizottsággal, biztosítja a naprakész tájékozottságot sportügyekben. Ahány ország, ahány szervezet, ahány esemény, annyiféle megközelítéssel találkozni ugyanazon témaköröket illetően. A Magyar Olimpiai Bizottság a saját működésében megjelenő példamutatásán túl hírvivő szerepet is be kell töltsön a nemzetközi szervezetek és a sportélet hazai képviselői között. Bár minden sportági szövetségnek megvan a maga nemzetközi kapcsolata a saját nemzetközi szövetségével, és esetleg más nemzeti szövetségekkel, a sportágon belüli kapcsolatok kevés kitekintést adnak. Az adott sportág elterjedtségétől, népszerűségétől, anyagi lehetőségeitől, menedzsmentjétől függ, hogy mennyi tanulnivaló van, ami segíti a fejlődést. Ezt az esetlegességet kiszűrendő a Magyar Olimpiai Bizottság tudja azt az átfogó képet bemutatni minden érintettnek, amely a legsikeresebb működési modellekről, a legelfogadottabb módszerekről és a legaktuálisabb problémákról szól.

III/3. Olympic Solidarity

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság által életre hívott és működtetett Olympic Solidarity program nemcsak egy plusz forrásbevonásra alkalmas lehetőség, hanem a nemzetközi sportéletben való cselekvő jelenlét háttországa is. Számos olyan

tevékenység (csereprogramok, konferenciák, képzések stb.) finanszírozható belőle, amely nemzetközi figyelmet indukál, és „csak” munkavégzést kíván, önálló anyagi ráfordítást nem. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság a programban való részvétel alapján figyeli az egyes olimpiai bizottságok aktivitását, és a felhasználás hatékonyságát is figyelembe véve dönt a források odaítéléséről.

III/4. Sportdiplomáciai események szervezése

A nemzetközi olimpiai mozgalom diplomáciai eseményeinél kevés dolog alkalmasabb arra, hogy egy sportverseny megrendezéséhez mérten olcsón kivitelezhető esemény keretében kerüljön fel Magyarország és a Magyar Olimpiai Bizottság a sport döntéshozóinak térképére. A legfeljebb 2-3 napos közgyűlések, szemináriumok, konferenciák híre a sportvilág egészét bejárja, és témától függően a legtekintélyesebb vezetők és szakértők megjelenése biztosra vehető.

III/5. Részvétel sportdiplomáciai eseményeken

Nem elkerülhető a Magyar Olimpiai Bizottság képviselőinek aktív részvétele minél több fajsúlyos sportdiplomácia eseményen, hiszen ezek üzenete éppen az, amit közvetíteni szeretnénk: bennünket érdekel! A kapcsolatok folyamatos építése az információhoz való hozzájutás könnyítését jelenti, az információ pedig a döntés befolyásolásának előfeltétele, legyen szó bármilyen témáról.

III/6. Magyarok külföldön

A nemzetközi sportéletben tevékenykedő magyar tisztségviselők és a hazai sportszakemberek közötti kommunikáció szervezése, a hálózatos működés, a magyar érdekképviselő hatékonyosságát hivatott javítani a nemzetközi piacon. A Magyar Olimpiai Bizottság szerepe az információcsere működtetésében és a hálózat bővítésében válik hangsúlyossá.

Az ecsetvonások

Hiába a hibátlan kelléktár, a megfelelő színek kikeverve, az ecsetek végeláthatatlan sora, ha az ecsetvonások nem kerülnek megfelelően a helyükre, legfeljebb előrajzolt vázlat marad a vásznon. Egy művet sokáig lehet és kell tökéletesíteni, újabb és újabb ecsetvonások válhatnak szükségessé az alkotási folyamat előre haladtával, de egy minimumprogram is létezik, amely megvalósulása nélkül aligha lehet tetszetős végeredményre számítani. A következő, egymás erősítő vonások többsége elengedhetetlennek tűnik a kedvező összképhez.

I. Sportszakmai vezető szerep

- Sportstratégia írása az élsportra fókuszálva, figyelemmel a kiválasztástól kezdve az olimpiai aranyéremig
- Megvitatandó a rendszerek téli/nyári ciklikusság szemszögéből való újragondolása

I/1. Objektivitás

- Az objektivitáshoz vezető mérőszámok meghatározásánál az egyik legfontosabb feladat, hogy előre meg kell tudni határozni a teljesítés, túlteljesítés, alulteljesítés következményeit.

I/2. Bizottságok

- A létrehozott bizottságok működését érdemes folyamatosan figyelni, ha szükséges, újra kell szabni a struktúrát, és nem kell tartani a személyi változásoktól sem, hiszen a cél a működés
- Bár nem bizottságnak számít, az érdekképviselő említése okán nem szabad elfeledkezni a Választott Bíróság hangsúlyos szerepéről

I/3. Sportolók fókuszban

- Célzottan sportolóknak szóló rendezvények
- Célzottan sportolóknak szóló képzések
- Kettős karrier elősegítése ösztöndíj programmal, mentorok felkutatásával
- Segítség tartalom-előállításban az egyéni támogatói elégedettség növelése érdekében

I/4. Szervezési tudásközpont

- Kritériumrendszer meghatározása, amely egy-egy hazai rendezésű nemzetközi sportesemény esetén teljesítendő, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság bármely képviselője védnökként, vagy a szervezet egésze partnerként megjelenjen az esemény mellett
- Kapcsolatok ápolása és fejlesztése a hazai sportpiac legképzettebb, sportversenyek rendezésével foglalkozó cégeivel

II. Önálló értékteremtés

- A terület jelentős része kommunikációs és marketing tevékenység, önálló kommunikációs és marketing stratégia megírása szükséges

II/1. Saját rendezvények

- Olimpia Napja
- Egyéb rendhagyó köztéri események
- Magyar Ház létrehozása a nyári olimpiákon
- Az olimpiai tulajdonelemek védelmében fokozott aktivitás
- Olimpiai jegyértékesítés megtartása

II/2. Magyar Csapat

- Válogatási elvek meghatározása
- Új csapatlogó és arculat létrehozása
- Sportolói adatbázis létrehozása elektronikus formában

- Sportolói szerződések a teljes olimpiai ciklusra
- Olimpiai kiutazáshoz kapcsolódó rendezvények (eskütétel, ruhaátadás, fotózás, oktatás, szórakozás stb.) színvonalának javítása
- Juttatások és előnyök rendszerének kidolgozása
- Kötelezettségek kidolgozása
- Szövetségek, egyesületek, szakvezetők, partnerek, sportolók tájékoztatása, bevonása
- Önálló online jelenlét

II/3. Szurkolói márkaépítés

- Stratégia megalkotása
- Egységben kezelni a Magyar Csapattal
- A szponzor megtalálása
- Gyártó partnerek megtalálása
- Médiapartnerek megtalálása
- Sportos-partnerek megtalálása
- Értékesítő partnerek megtalálása
- Olimpiák alkalmával köztéri vetítés szervezése

II/4. Szponzori programok

- Sporteseményekhez kapcsolódóan exkluzív dolgozói akciók kitalálása
- A Magyar Olimpiai Bizottság egyéb rendezvényeihez kapcsolódó exkluzív dolgozói akciók kitalálása, aktivitásaihoz való hozzáférés
- Magyar Csapattal / szurkolói márkával kapcsolatos megjelenésekhez, aktivitásokhoz való hozzáférés

II/5. Hagyományőrzés

- Olimpia Múzeum koncepciótervének, üzleti modelljének elkészítése

II/6. Saját forrású programok

- Meglévő partneri szerződések javai egy részének tovább származtatása sportolóknak, szövetségeknek (Hunguest, Toyota, Posta Biztosító stb.)
- Forráshiányos területek azonosítása

II/7. Tartalomgyár

- Konceptió kidolgozása
- Egységben kezelni a Magyar Csapattal
- Külön költségvetés elkészítése
- Érdeklődések kiszűrése
- Gyártásban közreműködő kollégák, partnerek felkutatása
- Médiapartnerek megtalálása

II/8. Teljes átláthatóság

- Szabályzatok áttekintése, frissítése
- Új szabályzatok a még nem szabályozott területekre, különös tekintettel az olimpiai kiutazásokra

III. Aktív nemzetközi jelenlét

- Jelentős részben napi aprómunkában jelentkezik, hangsúllyal a folyamatosságon

III/1. Híradás külföldön magunkról

- Rendszeres angolnyelvű hírlevelek
- Angolnyelvű rész a Magyar Olimpiai Bizottság honlapján
- Angolnyelvű kommunikáció a közösségi médiumokban

III/2. Híradás itthon külföldről

- Hiánypótló külföldi kiadványok lefordítása magyarra
- Sportvezetői szemináriumok szervezése

III/3. Olympic Solidarity

- Sportolói programok támogatása
- Edzői programok támogatása
- Olimpiai értékek közvetítésének támogatása
- Különleges projektek támogatása

III/4. Sportdiplomáciai események szervezése

- IOC ülés
- IOC Marketing szeminárium
- ANOC közgyűlés
- EOC közgyűlés
- EOC szeminárium
- Közép- és Délkelet Európai Olimpiai Bizottságok találkozója
- stb.

III/5. Részvétel sportdiplomáciai eseményeken

- Az imént felsoroltak az évente ismétlődő legnagyobb sportdiplomáciai események
- Együttműködési szerződés aláírása a magyar sport számára hasznos partnernek tűnő nemzeti olimpiai bizottságokkal

III/6. Magyarok külföldön

- 2024-ig a nemzetközi sportszervezetek választott tisztségviselői között a magyar képviselők számának 30%-os növelése