

MOB 18/28

# ÖTKARIKA

FRISSEN FESTVE



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# TARTALOM



|                                    |    |  |    |
|------------------------------------|----|--|----|
| A keret ( <i>Háttér</i> )          | 4  | Híradás itthon külföldről              | 24 |
| A vászon ( <i>helyzetelemzés</i> ) | 8  | Olympic Solidarity                     | 24 |
| A paletta ( <i>Célkitűzések</i> )  | 12 | Sportdiplomáciai események szervezése  | 26 |
| A mű ( <i>Misszió</i> )            | 14 | Részvétel sportdiplomáciai eseményeken | 26 |
| Az ihlet ( <i>Vízió</i> )          | 15 | Magyarok külföldön                     | 26 |
| A színek ( <i>Célterületek</i> )   | 16 | Sportdiplomáciai utánpótlás            | 26 |
| Sportszakmai vezető szerep         | 17 | Önálló értékkeremtés                   | 28 |
| Aktív nemzetközi jelenlét          | 17 | Saját rendezvények                     | 29 |
| Önálló értékkeremtés               | 17 | Magyar Csapat                          | 30 |
| Az ecsetek ( <i>Célok</i> )        | 18 | Szurkolói márkaépítés                  | 31 |
| Sportszakmai vezető szerep         | 18 | Szponzori programok                    | 31 |
| Objektivitás                       | 19 | Hagyományörzés                         | 31 |
| Bizottságok                        | 20 | Saját forrású pályázatok               | 33 |
| Sportolók fókuszban                | 20 | Tartalomgyár                           | 33 |
| Szervezési tudásközpont            | 22 | Kikezdhetsen integritás                | 33 |
| Ideális irányítás                  | 22 | Társadalmi szerepvállalás elmélyítése  | 33 |
| Aktív nemzetközi jelenlét          | 24 | Az ecsetvonások ( <i>Feladatok</i> )   | 34 |
| Híradás külföldön magunkról        | 24 |  |    |

Az irodalom kategóriában 1928-ban szellemi olimpiai bajnok dr. Mező Ferenc mondta egykoron: „a sport és művészetek édestestvérek”.

A MOB 2028-ig tartó stratégiája ennek jegyében, jelképesen, egy festő aspektusából nézve született; a célokat és az azok eléréséhez vezető utat a művész kellekein keresztül ábrázolva.



„Egy verseny olyan, mint egy művészeti alkotás; alkotás, ami a technikán és a munkán kívül inspirációt is igényel, hogy aztán elégedetten szemlélhessük. Egyúttal mulandó is, olyan, mint egy buddhista mandala, élvezhetjük a megalkotása közben és a csúcspontján is, de amint elérte a tökéletességet, örökre eltűnik, mert lehetetlen lenne ugyanazt a versenyt még egyszer megalkotni. Lehetnek hasonló versenyek, átélhetünk hasonló érzelmeket, érezhetünk ismerős érzéseket, de sohasem ugyanabban a formában, mert az inspiráció mindig más formák felfedezéséhez vezet minket.”

*Kilian Jornet Burgada*

## A KERET

*A több mint 50 megrendezett téli és nyári olimpiát számláló mozgalom 1894 óta tartó útján a Magyar Olimpiai Bizottság már a kezdeti lépéseknél is jelen volt. Amikor Kemény Ferenc, aki egyik kezdeményezője volt a nemzetközi szervezet létrehozásának, majd egy évvel később vitathatatlan érdemeket szerzett a magyarországi megszületésében is, talán maga sem hitte, hogy a ma 206 nemzetet tömörítő olimpiai család egyik meghatározó tagja lesz a magyar; aktivitásában, tradícióiban és eredményességében egyaránt.*

Sikereknek már az első, 1896-os Olimpiai Játékokon örülhettünk, Hajós Alfréd történelmet írt azzal, hogy bajnok lett 100 méteres gyorsúszásban, ezt pedig további 176 győzelem követte, köztük egyetlen téli diadal, 2018-ban Phjongcsangban. A 177 aranyérem mellett 151 ezüstöt és 175 bronzot jegyez nemzetünk. Mindössze két nyári olimpián nem vettünk részt, az 1924-ben indult téli olimpiák sorából pedig egyet sem hagytunk ki. Több mint 2700 magyar sportoló vett részt olimpián; közel 700-an érmet is nyertek, mintegy 1300-an pedig pontszerzők lettek. Az eddigi nyári játékokon nyert érmek számát tekintve az örökrangorban a legjobb tízben szerepelünk, és egyetlen alkalommal sem tértünk haza arany nélkül.

Az olimpiák 20. századi története szinte minden nézőpontból sikerszériaként könyvelhető el. A résztvevő országok, versenyzők számának folyamatos növekedése mellett a sportágak és versenyszámok mutatói is töretlen emelkedést mutattak az 1990-es évekig, amikor világhóssá vált, hogy a rendezvény mérete nem tud lépést tartani népszerűségének növekedésével, így kvóták bevezetésével maximalizálták a résztvevő sportolók és sajtósok számát. A 21. század első évtizedének végére egyértelműen mutatkoztak a jelei, hogy az olimpia túlnötte magát, népszerűségét kikezdték a jórészt ebből fakadó problémák, így annak megrendezésére egyre kevesebben vállalkoznak.





„Az olimpiai szellem olyan, akár a szél. Hallod a zúgását, de nem tudod, honnan jön és hova megy. Érzed jelenlétének erejét. Élvezed elhaladásának következményeit. Aztán emlékké válik, a dicsőség napjainak visszhangjává.”

*Louis Zamperini*

A béke vagy te, Sport!  
a népeket egymáshoz fűző szép szalag:  
és testvérré lesznek mind általad,  
önuralomban, rendben és erőben.

Mert önbecsülést tanulnak az ifjak tőled,  
s más népek jellemét is éppúgy megértik, és  
nagyra tartják, hogy te tanítod őket túlszárnyalni  
egymást: mert versenyed a béke versenyé.

A mozgalomban megjelenő nehézségek kezelésére a Nemzetközi Olimpiai Bizottság 2014 decemberében fogadta el az Agenda 2020 nevű reformprogramot. Ebben a sportolók fókuszba állítása, a dopping elleni küzdelem, a nemi egyenlőség előtérbe helyezése, az ideális irányítás (good governance) alapjainak lefektetése mellett erőteljesen megjelenik a fenntarthatóság fogalma, amely a mindenkori pályázás és rendezés költségeinek csökkentését is célozza, metropoliszok mellett kisebb városokat is bátorítva, hogy pályázzanak. Ennek okán Budapest benevezett a 2024-es nyári olimpia rendezési jogáért vívott versenybe, ám végül a pályázat hazai népszerűségvesztése miatt a rajtvonalra már nem állt fel, ami a Magyar és a Nemzetközi Olimpiai Bizottságnak egyaránt presztízsvesztést okozott. A két vetélytársra zsugorodott mezőnyben a Nemzetközi Olimpiai Bizottság egyezséget kínált az ellenfeleknek, és példátlan módon két nyári olimpia rendezési jogáról is döntött egyszerre (2024 Párizs, 2028 Los Angeles).

Az olimpiák sportági összetételének változásában egyre dominánsabb a divatos, látványos, fiatalok közt is „trendi” sportágak bekerülése a programba, amely a hagyományosnak nevezhető sportágakat is piaci versenyképességük növelésére sarkallja. Az olimpiai mozgalom keretein belül folyamatosan növekvő hangsúlyt kap az oktatás és a nevelés, ezek kiváló platformjai az ifjúsági olimpiai események, amelyek 2010-től kerültek a versenynaptárakba. A játékokat az utóbbi évtizedekben beárnyékolja a meg nem engedett teljesítményfokozó szerek használata és a korrupció. Ellenpótlusként a fair play-cselekedetek mellett a béke, szolidaritás jelei is erősen megmutatkoznak, példa erre a phjongcshangi játékok megnyitóján a két Korea közös felvonulása.

Magyarország sportja eredmények tekintetében az olimpiai mozgalommal párhuzamosan fejlődve tudott lépést tartani a világgal. A MOB, mint szervezet, a 20. század változó politikai viszonyai között edződött. 1920-ban, az első világháború egyik vesztes államaként nem indulhattunk az antwerpeni olimpián. 1928-ban a kultuszminisztérium – német mintára – megszüntette a MOB önállóságát, hivatali apparátussá, az Országos Testnevelési Tanács egyik szakbizottságává fokozta le. 1948-ban, az Országos Sporthivatal megalakulása után, pártutasításra – szovjet példa alapján – megszűnt a háború után újjáalakult MOB önállósága.



A testület az állami sportirányításnak alárendelve működött, az elnöki tisztet a sportvezetés első embere látta el, tagjait kinevezték. 1984-ben, csatlakozva a szocialista országok bojkottjához, nem utaztunk el Los Angeles-be.

Két „csonka” olimpiát követően a rendszerváltás előszelének is felfogható, nagysikerű szülői olimpia után nem sokkal, 1989 júniusában a testület visszanyerte önállóságát, függetlenségét. Az elnök Schmitt Pál lett, a tagokat demokratikus úton választották. A MOB jogkörei és finanszírozási lehetőségei a sporttörvény változásainak megfelelően ingadoztak. 2010-ben Borkai Zsoltot választották elnökké, akinek érkezése után a szervezet egyre több feladatot és forrást kapott a sportot kiemelt stratégiai ágazatként kezelő kormánytól. A 2016-os olimpiát megelőző ciklusban a MOB tagozati rendszerben, köztestületként felügyelte a magyar sportot. 2017 júliusában, Győrben sikerrel rendezték meg az első magyarországi olimpiai eseményt, a nyári Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivált. Az év májusától már Kulcsár Krisztián volt a szervezet első embere, az elnökségben továbbra is helyet kaptak a Nemzetközi Olimpiai Bizottság magyar képviselői: Schmitt Pál rendes tag, dr. Aján Tamás tiszteletbeli tag, illetve Gyurta Dániel, aki 2016 és 2024 között sportolói bizottsági tagként ül a NOB asztalánál.



# A VÁSZN

*A 2016-os nyári olimpiát követően a Magyar Olimpiai Bizottság régi-új helyzetbe került. A számtalan feladattal, rengeteg felelősséggel, komoly stábbal és jelentős forrással rendelkező szervezet a 2017. év eleji sporttörvény-módosítással szinte egyik napról a másikra került vissza abba a szerepbe, amelyet 2010 előtt is betöltött, ráadásul teljesen elvesztette befolyását az egyébként nemzeti olimpiai bizottsági felelősségi körbe tartozó Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál rendezését és a budapesti olimpiai pályázatot illetően is.*



A hirtelen lekarcsúsodott Magyar Olimpiai Bizottságnál az olimpiai sportágakkal kapcsolatos sportszakmai feladatok egy része, az olimpiai eseményeken való magyar részvételhez kötődő ügyintézés, az olimpiai tulajdonelemek kizárólagos magyarországi használata és a hagyományörzés maradtak.

Míg a sport állami finanszírozása 2013-tól kezdve a 6 TAO sportágban, és a 16 kiemelt sportágban minden korábbi mértékét felülmúló, ennek következménye az olimpiai eredményesség szempontjából egyelőre nem látható.

A magyar sport felnőtt nyári olimpiai mutatói 1992 óta egyértelműen lejtmenetben vannak, amely trend egyelőre nem tűnik megállni.

| ÉVSZÁM | ARANY | EZÜST | BRONZ | ÖSSZES ÉREM | ÉRMES SPORTÁGAK SZÁMA | ÖSSZES VERSENYSZÁM AZ OLIMPIÁN | HELYEZETT SPORTÁGAK SZÁMA | OLIMPIAI PONTOK |
|--------|-------|-------|-------|-------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------------|
| 1992   | 11    | 12    | 7     | 30          | 8                     | 257                            | 12                        | 211             |
| 1996   | 7     | 4     | 10    | 21          | 9                     | 271                            | 13                        | 152             |
| 2000   | 8     | 6     | 3     | 17          | 11                    | 300                            | 16                        | 137             |
| 2004   | 8     | 6     | 3     | 17          | 9                     | 301                            | 12                        | 144             |
| 2008   | 3     | 5     | 2     | 10          | 5                     | 302                            | 9                         | 94              |
| 2012   | 8     | 4     | 6     | 18          | 8                     | 302                            | 11                        | 129             |
| 2016   | 8     | 3     | 4     | 15          | 4                     | 306                            | 8                         | 110             |

*Túl azon, hogy az elért eredmények névértéken is csökkentek, megfigyelhető egy szűkülés a sportági szórásban is. Ezt összevetve azzal, hogy az új olimpiai sportágak jellemzően nem azok közül kerülnek ki, amelyeknek Magyarországon hagyománya, bázisa van, a korábbi magyar sikersportágak közül pedig több (öttusa, birkózás...) az olimpiai programon maradásért küzd, igen komoly kihívásként jellemezhető, ha az eredmények fenntartásáról kell beszélni.*

| ÉVSZÁM | MAGYAR<br>FÉRFI<br>INDULÓ | MAGYAR<br>NŐI<br>INDULÓ | ÖSSZES<br>MAGYAR<br>INDULÓ | ÖSSZES<br>INDULÓ | KIJUTOTT<br>SPORTÁGAK | ÖSSZES<br>SPORTÁG |
|--------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|
| 1992   | 159                       | 58                      | 217                        | 9.356            | 24                    | 25                |
| 1996   | 148                       | 66                      | 214                        | 10.318           | 22                    | 26                |
| 2000   | 109                       | 69                      | 178                        | 10.651           | 21                    | 28                |
| 2004   | 119                       | 90                      | 209                        | 10.625           | 19                    | 28                |
| 2008   | 88                        | 83                      | 171                        | 10.942           | 17                    | 28                |
| 2012   | 93                        | 59                      | 152                        | 10.768           | 19                    | 26                |
| 2016   | 88                        | 66                      | 154                        | 11.238           | 19                    | 28                |

**A** 2018-as Téli Olimpia sikere szépségtapaszként felmutatható, ám 2017. és 2018. világbajnokságokon elért eredményei sem a kurzus változásáról tesznek tanúbizonyságot. A finanszírozást illetően panaszra nem lehet ok. A hasznosulás kérdésében már csak nagyon rövid ideig lehet kifogás a „befektetés/megtérülés” időbeli elhúzódása<sup>1</sup>.

A kiemelt sportágfejlesztés 2013-as beindulásakor a programban résztvevő 16 sportági szövetség által 2020-ra tett vállalások nem elérhetőek sem az eredményeket, sem a versenyzők számát illetően. A források felhasználásának sportszakmai szempontból való ellenőrzése nem megoldott. 2017 januárjától a Magyar Olimpiai Bizottság hatása a versenysportba áramló állami pénzek elosztását illetően minimálisra csökkent.

<sup>1</sup> Nagy-Britanniában 1994-ben kezdődött meg a versenysport állami finanszírozása a szerencsejátékok keresztül. 1996-ban egyetlen aranyérmeket nyertek (15 érem, 303 sportoló), 2000-ben 11-et (28 érem, 310 sportoló), 2004-ben 9-et (30 érem, 270 sportoló), 2008-ban 19-et (51 érem, 313 sportoló), 2012-ben hazai pályán volt az olimpia, 29 aranyérmeket nyertek (65 érem, 541 sportoló), 2016-ban 27-et (67 érem, 366 sportoló). Mindezt a mienkhez fogható hagyományok nélkül, 1948. és 1988. között a nyári olimpiákon aranyérem-átlaguk 3,9 volt, szemben a magyar 8,9-cel.



# A PALETTA

*Az olimpizmus festőtálcája, a Magyar Olimpiai Bizottság küldetésének alapja, és egyben legfőbb célkitűzésének meghatározója is a Nemzetközi Olimpiai Bizottság Alapokmánya, ami az olimpiai eszméből, a sportból fakadó értékek, érzések közvetítését szabja feladatul.*

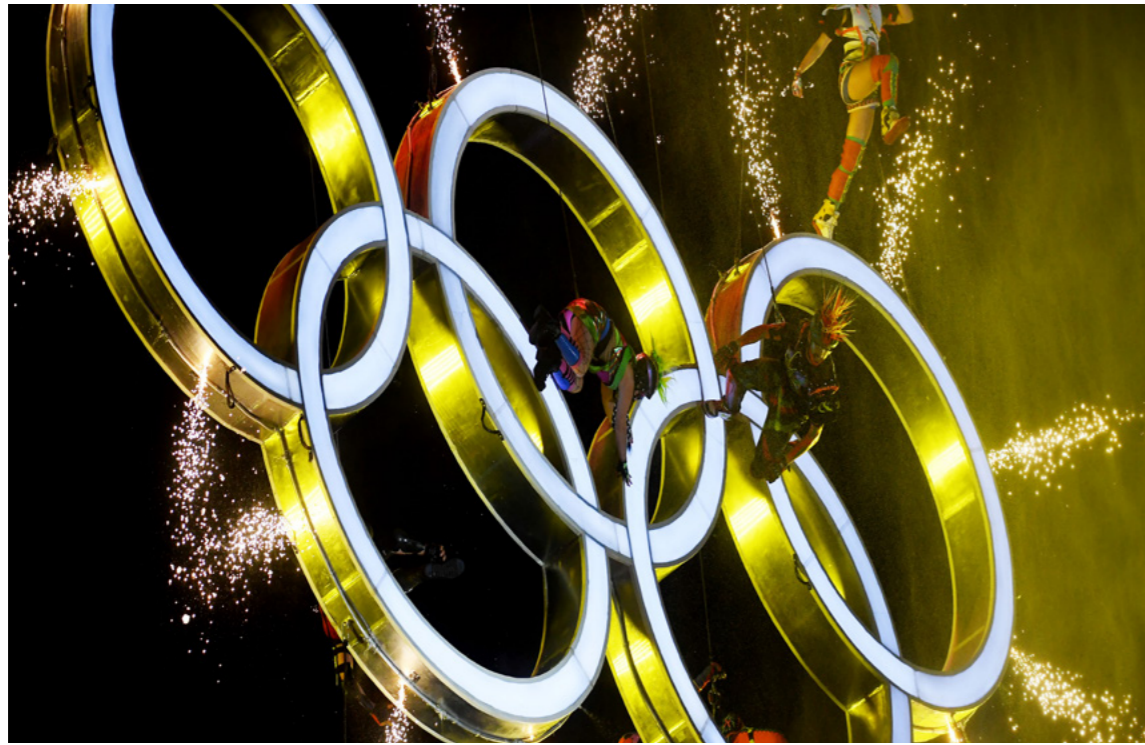


**E**zen pozitívumok terjesztése sosem szűnő kihívás elé állítja a Magyar Olimpiai Bizottságot több szempontból is. Egyrészt „toborzásra váró” gyermekek folyamatosan születnek, míg a sport már meggyőzött hívei egyre távoznak közülünk. Másrészt a világ örök változása azt jelenti, hogy hiába állandó az üzenet tartalma, ha annak eljuttatásához nem társulnak szüntelenül megújuló eszközök, idővel könnyen

elvész a lényeg. Bevallható, hogy nem egyszerű a mai fiatalság számára figyelemfelkeltő, befogadható, mi több, szerethető nyelvre lefordítani az olyan, mára kissé közhelyessé üresedett mondatokat, mint „Az olimpizmus egy olyan életfilozófia..., amelynek küldetése megalapozni...a példamutatásban és társadalmi felelősségvállalásban gyökerező nevelési értékeket és az alapvető egyetemes etikai normák tiszteletét.”



- sporttal minden jobb
- barátság korlátok nélkül
- közösség offline is
- az erőfeszítés maga a siker
- sportszerűség a mindennapokban is
- nemes egyenlőség
- az érzés tisztán jó
- Te határtalan vagy
- Magyarország + sport = nemzetközi presztizs
- az egészség önmagában győzelem



---

Mi másba is foghatna a Magyar Olimpiai Bizottság, mint egy olyan mű vászonra vitelébe, amelyen egyszerre jelennek meg a célok, hogy minél többen sportoljanak, hogy az olimpiai eredményesség javuljon, és mindez tiszta és becsületes körülmények között történjen?



## A MŰ



---

A műhöz az ihlet abból a vízióból született, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság 10 év múlva egy olyan, nemek arányát tekintve kiegyensúlyozott szervezet képét mutatja, amely a hagyományaiban rejlő értékei mellett modern megközelítésével és korszerű működésével képes vonzó lenni a társadalom széles rétegei számára, és sikerrel juttatja el olimpizmusról, sportról szóló üzenetét minden korosztálynak, miközben morális iránytűként mutatja az utat a magyar sporttársadalom egészének.



## AZ IHLET

# A SZÍNEK

*A három alapszínhez hasonlóan - amelyből az összes többi kikeverhető – három alappillérre fel lehet építeni a Magyar Olimpiai Bizottság tevékenységének, célkitűzéseinek teljes spektrumát. Ez a három terület számtalan esetben nem különül el, keverednek, egymásba folynak, de az egyes feladatok mindig levezethetők legalább egyikükből.*



A SZÍNKAVALKÁD EGÉSZÉT ÁTHATÓ CÉLKITŰZÉS A SZERVEZET HITELESSÉGÉNEK ERŐSÍTÉSE.

A sportszakmai vezető szerepet azért kell első helyen említeni, mert nem szabadon választható, hanem ránk ruházott kötelesség. Egyfelől a sporttörvényből fakadóan a Magyar Olimpiai Bizottságra rótt szükségszerűség, másfelől a sporttársadalom és a szélesebb rétegek által kimondott vagy ki nem mondott elvárás ez, amelynek meg kell megfelelni! Magyarországon nincs más olyan szervezet, amelynek zászlajára az olimpiai versenysport van tűzve, és sportágaktól független, egységes szerkezetben látja azt. A függetlenség egyik erénye az esély az elfogulatlanságra és az objektivitásra, amelyre nagy szüksége van a rendkívül jó mérhetősége ellenére szubjektív elemekkel terhelt sportközegünknek. Az államigazgatással karöltve, a forrásokat allokáló és azok szabályszerű felhasználását ellenőrző szerepkör, illetve az államháztartás által finanszírozott programok sportszakmai tartalmát figyelemmel kísérő szerepkör jól elkülönülnek egymástól, megadva az ideális működés alapjait.



## II. Aktív nemzetközi jelenlét

A Magyar Olimpiai Bizottság aktív jelenléte a nemzetközi sportéletben nem elvárt, miközben mégis az. Ez azt jelenti, hogy az aktív nemzeti olimpiai bizottságok készséggel ugranak a passzívak helyére bármilyen kérdésben, legyen az önmaguk pozicionálása, pályázat vagy tisztségviselő választás, hiszen természetszerűleg ez is egy verseny. Emiatt nem megengedhető, hogy egy sportjára büszke ország olimpiai bizottsága ne legyen cselekvő tagja a nemzetközi sportéletnek. Tévedés azt gondolni, hogy egy-egy nemzet sportjára kizárólag az eredményeik alapján tekintenek mások, sőt. A sportpolitikában elfoglalt szerep legalább ilyen hangsúlyos, és a nagy nemzetközi sportesemények szervezésében való tevékeny részvétel is említendő. A sportágak a saját bőrükön érzik a magyar érdekképviselő hiányát, akár bíróküldésről, tisztségviselő választásról vagy sportrendezvények pályázásáról van szó. A Magyar Olimpiai Bizottság önmaga nemzetközi pozíciójának megerősítése után a sportági szövetségek törekvéseit felkarolva kell, hogy karmestere legyen a nemzetközi sportéletben elfoglalni kívánt politikai pozíciók szisztematikus megszerzésének.



## III. Önálló értéktérmetés

Az önálló értéktérmetés több szempontból is kívánatos. A Magyar Olimpiai Bizottság önmeghatározása okán lényeges, hogy a szervezet ne csak a Nemzetközi Olimpiai Bizottságtól használatra kapott ötkarika rendszeres felmutatásával szerezzen tekintélyt magának, hanem saját kezdeményezések révén valódi, hozzáadott értékeire büszke hírvivőként terjeszthesse az olimpiai eszmét. Fontos a sportszerető közönség figyelmének arra irányítása, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság tevékenysége nem kizárólag a megnyert olimpiai érmek számában mérendő. A MOB számos, a társadalom számára jó érzéssel szolgáló aktivitásban részes, mi több, kezdeményező szervezet, amelyre jó ügyek kapcsán számítani lehet, illetve az általa támogatott ügyekben vakon lehet bízni, azok jó célokat szolgálnak.



# AZ ECSETEK

*A kívánt színek kikeveréséhez, a célok eléréséhez olyan ecsetsort, azaz eszköztárat kell választani, amely segítségével az alkotás a vázlattól a legaprólékosabb munkát kívánó részletekig kidolgozható.*



## I. Sportszakmai vezető szerep

A sportszakma esetében olyan összetett műről beszélünk, hogy annak megannyi árnyalatán sok ecsettel egyszerre lehet és kell is dolgozni.



## I/1. Objektivitás

**A** vezérszínhez jó vastag ecsetre van szükség, hogy kis igyekezettel sok mindent át lehessen kenni vele. Ez a szín az objektivitás, amely a hitelesség előfeltétele. Az objektivitásnak az egyik legerősebb szabályozó eszköznek kell lennie a versenysportban, amely alapvetően tényekről és számokról szól, tehát relatív könnyű bevezetni a tárgyilagos mérést, és az abból fakadó elfogulatlan elosztást.

A magyar élsportba áramló jelentős mennyiségű pénz ésszerű, a cél szerint meghatározott elköltésének ellenőrzése sportszakmai szempontból megoldatlan. Hiába a rigorózus pénzügyi számonkérés az állam részéről, ha a felhasználás hatékonyságát senki sem vizsgálja, a szövetségek által önmaguk elé kitűzött célok elérésének, túlteljesítésének, alulteljesítésének tulajdonképpeni következményei nincsenek. A szakmai mércét a Magyar Olimpiai Bizottságnak kell felállítania a sportági szövetségekkel együttműködve.

A riói olimpia előtt jó néhány sportág irracionális túlvállalása részben azért is következhetett be, mert a közös forrásból származó pénzekért egymással is versenyeznek a szövetségek, és a minél nagyobb szelet kiharításának reményében gyakorlattá vált, hogy messze a realitáson túlmutató eredményességet vállaltak. Ezt azért is tehették meg könnyű szívvel, mert tapasztalataik alapján korábban nem járt semmilyen pénzügyi következménnyel az, ha a terv és a valóság távolra került egymástól. A sportágak közötti verseny – természetesen – nem zárható ki teljesen, de jóval nagyobb hangsúlyt kell helyezni arra, hogy minden sportág elsősorban önmagával versenyezzen, a saját előirányzatának megfelelően javítson tevékenységének mérőszámain (pl. eredményesség és létszám).

Az objektivitásra való maximális törekvés mellett meg kell jegyezni, hogy a versenysport többlábú forráselosztásánál minimális összeget fent lehet tartani szubjektív bírálatra, kompenzálendő a sport olyan rendkívüli eseményeit, mint sérülés, sportszerűtlenség, csalás, vagy extrém időjárásból adódó előreláthatatlan nehézség, de ezeket is egyértelműen meg kell tudni fogalmazni előre, hogy ne lehessen egy-egy kudarc után könnyű kifogást keresve mögéjük bújni.

A feltörekvő sportágak esetén ugyanúgy az önmagukhoz mért fejlődés támogatandó, mint a hagyományos sikersportágaknál.

## I/2. Bizottságok

**A** Magyar Olimpiai Bizottságnál megszülető javaslatok, meghozott döntések annál erőteljesebbek, minél szélesebb sporttársadalmi bázisra épülnek. A sporttársadalmi bázis ez esetben a mindennapokban működő bizottságokat jelent, amelyek aktív tagjain keresztül jóval több ember vonható be a hétköznapi és a nagy jelentőségű ügyekbe egyaránt. Mondhatni: ahány ember, annyi (féle) esetet.

A bizottságok nagyobb része közvetlenül sportszakmai témákkal is hivatott foglalkozni. A megfelelő összetételben ezek a bizottságok olyan véleményformáló erőt képviselnek, amelyek képesek a hazai sportszakma komplex kérdéseire is megalapozott válaszokat adni. A problémák sokfélesége okán az egyes nézetek ütköztetésének szükséges fórumai a bizottsági ülések, ahol az egyéni- és csapatsportok, az utánpótlás és a felnőtt sport, az amatőr és profi sport, a hagyományos és a feltörekvő, a nyári és téli sportágak sokszor ellentmondásos érdekeit mérlegelve formálódik javaslat.

Bármilyen javaslat vagy döntés születik a Magyar Olimpiai Bizottságnál, annak hitelessége és végrehajthatósága túlnyomó részt azon múlik, hogy az érdekek hierarchiájában (sportolók, edzők, klubok, szövetségek) minél többen megtalálják számításukat, megjeljék önös érvrendszerüket.

## I/3. Sportolók fókuszban

**B**ár a Magyar Olimpiai Bizottság a sportolók felkészülésébe sportszakmai szempontból sosem szól közvetlenül bele, mégis rendelkezik olyan eszközökkel, amelyekkel karrierjük során tudja őket segíteni. Ez azért is fontos, mert a sportolók fogják azokat a színeket a vászonra hordani, amelyek a legtöbb ember figyelmét megragadják. Az olimpiai mozgalom a sportolókért született meg.

Egy olimpiára való felkészülésnek számos aspektusa van. Az edzőmunka a szövetségek és egyesületek égíse alatt tevékenykedő szakosztályokban zajlik, de nehéz definiálni a helyszínét a médiatréningeknek, doppingellenes tájékoztatóknak, szponzorációval kapcsolatos képzéseknek.

Egy-egy olimpia hangulata képes lélekben agyonnyomni esélyes versenyzőket, akik alulteljesítenek. Bár az olimpiai atmoszféra szimulációja lehetetlen vállalkozás, a Magyar Olimpiai Bizottság dolga a háttér megteremtése, hogy ebből a szempontból is felkészülten utazzon minden csapattag a soron következő nagy megmérettetésre.

A képzések mellett a sportolói párbeszéd elmélyítése is ugyanezt a célt szolgálja. Az olimpiák során kialakuló, sportágakon átívelő összetartozás érzésének hosszabb idejű fenntartása olyan plusz erőt és lelki többletet tud adni, amelyet ki kell használni. A doppingellenes tevékenység középpontjában a tiszta sportolók védelme áll. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság iránymutatását követve a harc a tiltott teljesítményfokozás ellen a Magyar Olimpiai Bizottság prioritásai között is szerepel.



*A sportolói esetek elhasználódását követően melyik is lenne az a szervezet, amely abban szegődik társul a sportoló mellé, hogy új ecsettel új vásznakat tudjon telepíteni? A kettős életpálya, az élsportolói karrier után civil karrierre való átállás könnyítése a Magyar Olimpiai Bizottságnak nemcsak öntudatossága miatt küldetése, hanem azért is, mert ez a Nemzetközi Olimpiai Bizottság számára is kiemelten fontos ügy.*

## I/4. Szervezési tudásközpont

A sportszakmai hitelesség kiteljesítése érdekében nem lehet szó nélkül elmenni az erős sportszakmai vetületű, hazai szervezésű nemzetközi sportesemények rendezési vonatkozásai mellett. A jelentős állami forrásból megvalósuló, átláthatatlanul és túlköltekező módon lebonyolított események igen kedvezőtlen színben tűntetik fel a sportot. Ez minden sportban tevékenykedő szervezetnek és személynek árt, ezért a Magyar Olimpiai Bizottságnak érdemes foglalkoznia azzal az ágazatunkat fekete színnel átfestő jelenséggel, amely a 2024-es olimpiai pályázat visszavonásakor is sokakat befolyásoló tényezőként jelent meg.

A Magyar Olimpiai Bizottságnak közvetlen hatása az alapvetően a szövetségek hatáskörébe tartozó nemzetközi sportesemények megrendezésére nincs. Mivel a szervezetnek számtalan sportág rengeteg eseményére van rálátása, a rendezéshez való kompetencia megszerzésének lehetősége magától értetődő, a témában jártas szakemberekből szőtt kapcsolati háló fenntartása kézenfekvő. A sportszakmai vezető szerep ebben az esetben kétféle módon juthat kifejezésre. Egyfajta szervezési tudásközpontként iránymutatást tud adni a szövetségek szervezőbizottságainak gyakorlati és elméleti kérdésekben is, másrészt előre lefektetett átláthatósági követelmények megléte esetén részvételével hitelesíteni tudja a szervezőbizottság/szövetség munkáját, amennyiben igény van rá.

Említésre érdemes még, hogy a MOB tesz azért, hogy egy majdani magyar olimpiai pályázathoz a társadalmi támogatottságot megszerezze, biztosítsa, pályázat esetén pedig – szervezési tudásközpontként – hitelesen álljon a folyamat élére.

## I/5. Ideális irányítás (good governance)

Ahogy a Nemzetközi Olimpiai Bizottság igyekszik serkenteni a nemzetközi sportági szakszövetségeket és a nemzeti olimpiai bizottságokat arra, hogy az ideális irányításról szóló modelljét kövessék, úgy a Magyar Olimpiai Bizottságnak is kötelessége, hogy a Nemzetközi Olimpiai Bizottság standardjait saját működésére lefordítva, gyakorlati szinten alkalmazza.

Az ideális irányításon, az átláthatóságon, az elnöki terminusok számának maximalizálásán, a nők sportvezetésben elfoglalt szerepén túl a fenntarthatósági irányelvek figyelembevétele is olyan téma, amely rendkívüli aktualitással bír, és meghatározó lesz az elkövetkező évtizedben is.



## II. Aktív nemzetközi jelenlét

---

Magyarország a kiemelkedő sporteredményeihez mérten jelentősen alulreprezentált a sport nemzetközi vezető testületeiben. Ezen nem lehet egyik napról a másikra változtatni, azonban gyorsan rá lehet lépni arra az útra, amely az arány javulásához vezet.

### II/1. Híradás külföldön magunkról

---

A nemzeti olimpiai bizottságok közül a szervezettebbek rendszeresen hírt adnak a házuk táján végzett munkáról a nagyvilág, az olimpiai család tagjai számára. A Magyar Olimpiai Bizottság zárkózottságán javítandó célszerű feliratkozni ezen olimpiai bizottságok sorába, és különböző formában tudatni a sportügyekben mértékadó szervezetekkel, hogy a magyarok is teszik a dolgukat, ha éppen nincsen olimpia. Bár eredményeink sokszor hangosabban szólnak, mint a kimondott vagy leírt szavak, kár lenne lebecsülni ezek erejét, és pusztán sportolóink sikerességére építeni nemzetközi megítélésünket.

### II/2. Híradás itthon külföldről

---

A Magyar Olimpiai Bizottság nagyobb rálátással rendelkezik a nemzetközi sportéletre, mint bármely más hazai szervezet. A közvetlen kapcsolat több mint 200 nemzeti olimpiai bizottsággal, illetve a Nemzetközi Olimpiai Bizottsággal, biztosítja a naprakész tájékozottságot sportügyekben. Ahány ország, ahány szervezet, ahány esemény, annyiféle megközelítéssel találkozni ugyanazon témaköröket illetően. A Magyar Olimpiai Bizottság a saját működésében megjelenő példamutatásán túl

hírvívő szerepet is be kell töltsön a nemzetközi szervezetek és a sportélet hazai képviselői között. Bár minden sportági szövetségnek megvan a maga nemzetközi kapcsolata a saját nemzetközi szövetségével, és esetleg más nemzeti szövetségekkel, a sportágon belüli kapcsolatok kevés kitekintést adnak. Az adott sportág elterjedtségétől, népszerűségétől, anyagi lehetőségeitől, menedzsmentjétől függ, hogy mennyi tanulnivaló van, ami segíti a fejlődést. Ezt az esetlegességet kiszűrendő a Magyar Olimpiai Bizottság tudja azt az átfogó képet bemutatni minden érintettnek, amely a legsikeresebb működési modellekről, a legelfogadottabb módszerekről és a legaktuálisabb problémákról szól.

### II/3. Olympic Solidarity

---

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság által életre hívott és működtetett Olympic Solidarity program nemcsak egy plusz forrásbevonásra alkalmas lehetőség, hanem a nemzetközi sportéletben való cselekvő jelenlét háttországa is. Számos olyan tevékenység (csereprogramok, konferenciák, képzések stb.) finanszírozható belőle, amely nemzetközi figyelmet indukál, és „csak” munkavégzést kíván, önálló anyagi ráfordítást nem. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság a programban való részvétel alapján figyeli az egyes olimpiai bizottságok aktivitását, és a felhasználás hatékonyságát is figyelembe véve dönt a források odaítéléséről.



---

## II/4. Sportdiplomáciai események szervezése

---

A nemzetközi olimpiai mozgalom diplomáciai eseményeinél kevés dolog alkalmasabb arra, hogy egy sportverseny megrendezéséhez mérten olcsón kivitelezhető esemény keretében kerüljön fel Magyarország és a Magyar Olimpiai Bizottság a sport döntéshozóinak térképére. A legfeljebb 2-3 napos közgyűlések, szemináriumok, konferenciák híre a sportvilág egészét bejárja, és témától függően a legtekintélyesebb vezetők és szakértők megjelenése biztosra vehető.

---

## II/5. Részvétel sportdiplomáciai eseményeken

---

Nem elkerülhető a Magyar Olimpiai Bizottság képviselőinek aktív részvétele minél több fajsúlyos sportdiplomáciai eseményen, hiszen ezek üzenete éppen az, amit közvetíteni szeretnénk: bennünket érdekel! A kapcsolatok folyamatos építése az információhoz való hozzájutás könnyítését jelenti, az információ pedig a döntés befolyásolásának előfeltétele, legyen szó bármilyen témáról.

---

## II/6. Magyarok külföldön

---

A nemzetközi sportéletben tevékenykedő magyar tisztségviselők és a hazai sportszakemberek közötti kommunikáció szervezése és a hálózatos működés, a magyar érdekképviselő hatékonyságát hivatott javítani a nemzetközi piacon. A Magyar Olimpiai Bizottság szerepe az információcsere működtetésében és a hálózat bővítésében válik hangsúlyossá.

---

## II/7. Sportdiplomáciai utánpótlás

---

A tudatos hálózatépítés sikere elképzelhetetlen az utánpótlás szervezett biztosítása nélkül. A Testnevelési Egyetemen közösen kialakított sportdiplomáciai képzésnek képesnek kell lennie arra, hogy a terület iránt érdeklődőket az elméleti ismeretek mellett valódi, terepen hasznosítható tudással ruházza fel.

---



## III. Önálló értékteremtés

Az önálló értékteremtésre a fejlődés egyik legfontosabb feltételeként kell tekinteni. Ez az a kiállítás, ahol nem egyéb külső tényezőtől függ a vásznak mérete, amelyekre a Magyar Olimpiai Bizottság festhet, hanem elősorban magától a szervezettől.

**A**tervek, elképzelések, álmok megvalósításához elkötelezett partnerek keresése, hosszútávú együttműködések kialakítása a legfontosabb sikerkritérium. Az értékteremtés minden egyes lépésénél érvényre kell jutnia a fenntarthatóság gondolatának, hogy a fejlődés folyamatosága biztosítható legyen.

A szervezet önálló értékteremtésének állandó kísérője az olimpiai tulajdonságok exkluzivitásával való gondos gazdálkodás. Míg az olimpiai eszme olyan ige, amelyet igyekezünk minél szélesebb körben terjeszteni, fontos szem előtt tartani azt a hatalmas értéket, ami abban rejlik, hogy Magyarországon ennek kizárólagos letéteményese a Magyar Olimpiai Bizottság. Ennek megértése szerepet játszik az

önazonosságunk, a sportban betöltött szerepünk definiálásában és megerősítésében, de egyben záloga annak is, hogy önálló értékeinket folyamatosan magas „árfolyamon” tudjuk tartani.

Kulcsfontosságú a Magyar Olimpiai Bizottságot, a Magyar Csapatot támogató cégek a szervezetről alkotott képének frissítése, hogy ők se csak az ötkarikát lássák a felszín alatt, hanem egy önálló, piacképes, innovatív, jövőbe mutató ötletekkel rendelkező, azokat fegyelmetten és céltudatosan végrehajtó köztisztületet, akikkel érdemes és büszkeség együttműködni. A piacról származó bevétel a Magyar Olimpiai Bizottság újrapozicionálásához elengedhetetlen, hiszen ennek sikere elsősorban kommunikáción, marketingen és rendezvényszervezésen fog múlni.



### III/1. Saját rendezvények

Hiába a világ legnagyobb sportrendezvényei az olimpiai játékok, ha annak játékszabályait nem a Magyar Olimpiai Bizottság írja. Részvevőként korlátok közé szorítva nehéz a sporteredmények túlreflektorfényt vonni a szervezetre, holott ez kívánatos lenne, hiszen a játékok ritkán vannak, hamar véget érnek, és a maradék időben a Magyar Olimpiai Bizottság több időt tölt árnyékban, mint napsütésben. Az árnyékos időszakoknak megvan a maguk előnye. Ekkor azzá válhat a Magyar Olimpiai Bizottság, amivé akar, és szabadon alakíthatja a magáról kialakítandó képet. A szervezet megítélésének sporteredményhez való kötöttségén ésszerű lenne némiképp lazítani, és erre az alap is megvan, hiszen a versenysporton jóval túlmutat az olimpiai eszme terjesztése, amelynek ürügyén szinte kötelezettség jó érzést adni az embereknek mozgással, friss ingerekkel, új élményekkel, közösségi együttléttel.

Saját rendezvények esetén a játékszabályokat a Magyar Olimpiai Bizottság alkotja meg, így ezek apropóján olyan formában valósítja meg az ötkarikához kapcsolódó társadalmi edukációt, ahogyan akarja. A saját rendezvények minden esetben újszerűek, szerethetőek, és kizárólag a Magyar Olimpiai Bizottsághoz és partnereihez kötődnek. Értékük attól is páratlan, hogy egyedül ezek kapcsán lehet névben az olimpiához szorosabban vagy lazábban kapcsolódó aktivitásban részt venni. A saját rendezvények fontos színterei lehetnek az egyesületek, ahol a sporttal már „beoltott” közösség, gyerekek, szülők, edzők, sportvezetők már eleve jelen vannak.





### III/2. Magyar Csapat

A magyar olimpiai csapat nevében régóta létezik Magyar Csapatként, azonban ennek valódi tartalma sosem lett kitalálva, egyszerűen lefedte azoknak a sportolóknak a csoportját, akik kijutottak az olimpiára, így négy évre vetítve meglehetősen szűkös időtartamban nyert értelmet.

Más országokhoz hasonlóan egy állandó nemzeti csapat életre hívása Magyarországon is aktuális. A teljes olimpiai ciklusban, négy éven át fennálló Magyar Csapat tagjainak kiválasztásához szükséges sportszakmai kritériumrendszer kidolgozása után a feladat a koncepció tartalommal való feltöltése. Az elérni kívánt cél az, hogy a Magyar Csapat tagjának lenni komoly presztízs legyen. Ez egy elit klub, amelynek tagjai juttatásokat kapnak, de könnyen teljesíthető kötelezettségeket is vállalnak. A Magyar Olimpiai Bizottság támogatói elsősorban a Magyar Csapat támogatói (az egyének szintjén minden esetben elkerülve a támogatói konfliktust).



### III/3. Szurkolói márkaépítés

A magyar emberek sport iránti szeretete megkérdőjelezhetetlen. Az olimpián is jóval túlmutató, megannyi sportághoz fűződő rajongás egy irányba terelésénél kevés, a Magyar Olimpiai Bizottsághoz testhezállobb dolog van. Sikere esetén a nemzeti összetartozást, a nemzeti büszkeséget is erősítő márka egységesen jelenítheti meg a magyar szurkolókat bárhol a világon, bármilyen sporteseményen, vagy azon kívül is. Az olimpiai ötkarikával „hitelesített” márka a siker szimbólumává kell, hogy váljon.



### III/4. Szponzori programok

A Magyar Olimpiai Bizottság partneri köréhez tartozni ugyanolyan presztízsértékű kell legyen, mint a Magyar Csapat tagjának lenni. A Magyar Olimpiai Bizottság tevékenységével azonosulni kívánó, azokban értéket látó partnerek számára egyéni, pénzért nem kapható élmények kitalálása szükséges. A partnercégek vezetőinek olimpiai utaztatása hagyományokkal bír, azonban a dolgozók szintjéig ható aktivitások azok, amelyek a partneri viszony elmélyítésében komoly szerepet játszhatnak. A cél olyan típusú programokat, akciókat, játékokat kitalálni, amelyek minden dolgozó elérésére irányulnak, hogy a Magyar Olimpiai Bizottsággal, a Magyar Csapattal való összetartozás büszkeséggel tölthesse el a munkavállalókat is. Fontos a partnerek cégfilozófiájában, piaci profiljában közösen felkutatni azokat az egyedi kapcsolódási pontokat a Magyar Csapathoz, amelyek kifejezetten az adott cég számára bírnak jelentőséggel.



### III/5. Hagyományörzés

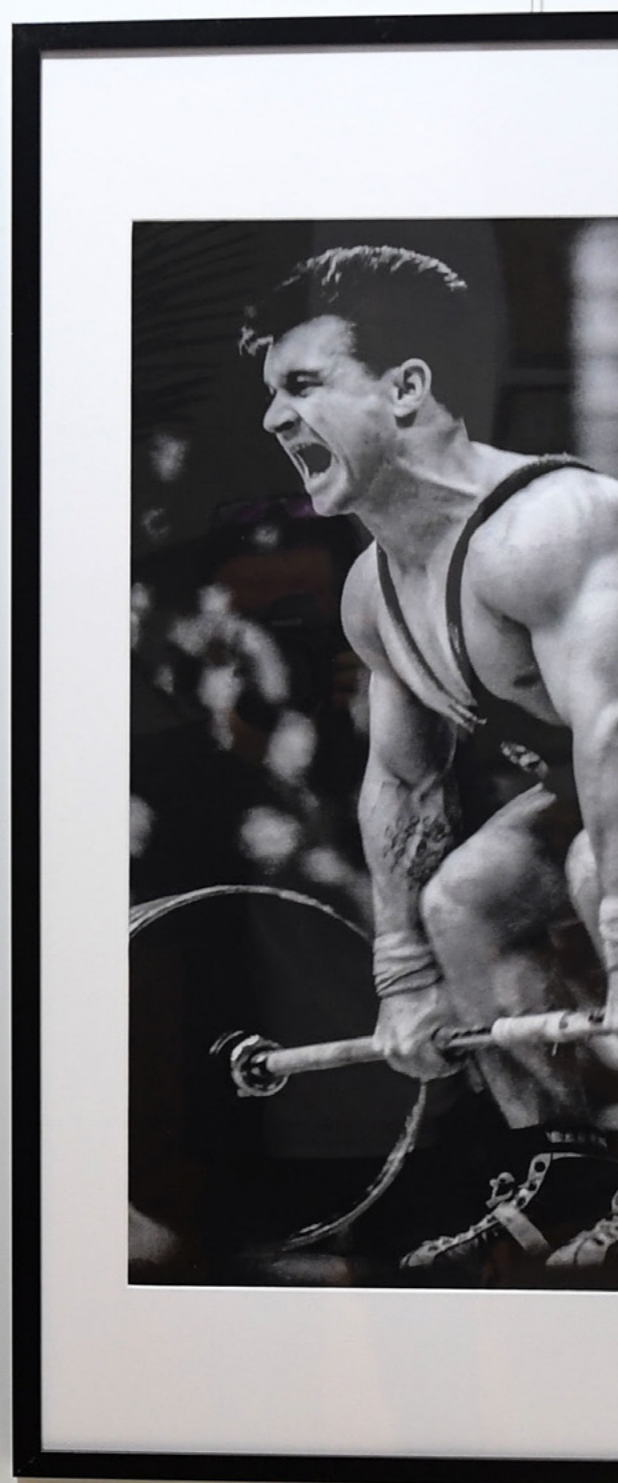
A Magyar Olimpiai Bizottság történetének 123 éve alatt a hagyományörzés jelentős részben a sikerek, a sportolók és szakemberek ünneplésében merült ki, miközben az emlékek, relikviák, történetek egyre szaporodtak. Bár kezdeményezések voltak, vannak arra, hogy a sokszor gazdátlanul hanyódó értékek valamilyen szervezett formában kerüljenek megőrzésre, ennek keretei alig mutatnak túl néhány elkötelezett sportrajongó lelkesedésén, és az ebből fakadó lehetőségeken. A tulajdonképpen csak a nevében létező Sportmúzeumot, illetve a vidéken fellelhető gyűjtemények gazdáit, az olimpiai baráti köröket összefogva az Olimpiai Múzeum létrehozása kívánatos, ami a Magyar Olimpiai Bizottság nélkül nem tud megszületni. Az ideális esetben a Magyar Olimpiai Bizottság székhelyeként is szolgáló épületben, rendezvénytermekkel is kiegészülő tárlatnak olyan mai, modern, audiovizuális tartalmakkal és interaktív kiállítási elemekkel teljessé váló csomagot kell kínálnia, amely a hétköznapiakban tartalmas múzeumpedagógiai programokkal csábítja az iskolákat, míg hétvégén a családok számára nyújt vonzó szórakozási lehetőséget.





„A lehetetlen csupán egy nagy szó, amellyel a kis emberek dobálóznak, mert számukra könnyebb egy készen kapott világban élni, mint felfedezni magukban az erőt a változtatásra.”

Muhammad Ali



NEHÉZ SÚLY  
(Földi Imre)

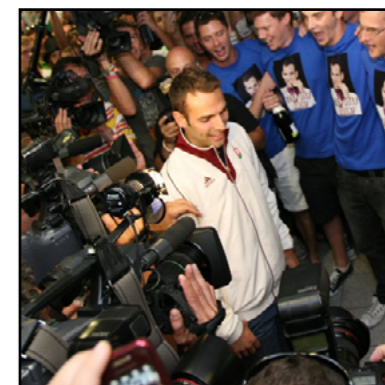
### III/6. Saját forrású pályázatok

A Magyar Olimpiai Bizottság partneri kapcsolataiból, illetve saját erőből származó bevételeinek egy részét pályázatos formában olyan, sportot támogató ügyekre célszerű költeni, amelyekre nehéz más forrásból fedezetet találni, ugyanakkor megvalósulásukkal a magyar sport nyer. Az így nyújtott támogatások a Magyar Olimpiai Bizottság társadalmi megítélését, beágyazottságát javítják.



### III/7. Tartalomgyár

A 21. század első negyedének végéhez közelítve elkerülhetetlennek tűnik a korszerű médiafogyasztási szokások figyelembevétele, hiszen a Magyar Olimpiai Bizottság partnerei számára komoly érték rejlik a sportot szerető tömegek hatékony elérésében. Ennek esetlegességét, sikerességének véletlenszerűségét akkor van esély kivédeni, ha a Magyar Olimpiai Bizottság élére áll a hozzá kötődő tartalmak előállításának, kihasználva a sportolókhoz való könnyű hozzáférést és az olimpiát övező exkluzív jogait. A tartalomgyártás ideális működési modelljében minden fél (sportoló, egyesület, szövetség és ezek támogatói) megtalálja a maga számítását, közös érdek mentén igyekezve növelni a rajongók elérését.



### III/8. Kikezdhethetetlen integritás

A hitelesség az ötkarikás mozgalom egyik legegységesebb értéke. A hétköznapi működés során demonstrált tisztesség, átláthatóság és következetesség a legegyszerűbb, ugyanakkor nélkülözhetetlen eszközei a hitelesség fenntartásának. A működés közérthető és nyílt szabályozása, a döntéshozatali folyamatok egyértelműsége, a felelősségi körök világos szemléltetése mind a hitelesség érdekében végzett szükségszerűségek.



### III/9. Társadalmi szerepvállalás elmélyítése

Az olimpiai eszme terjesztése a Magyar Olimpiai Bizottság kötelezettsége. Az eszme önmagában olyan alapvető emberi értékek gyűjteménye a sporthoz kapcsolva, amelyek csak pozitív töltetet hordoznak. A szervezet, a sportolók, az olimpiai család tagjainak részvételét szükséges serkenteni karitatív ügyekben, az egészséges életmódot hirdető megmozdulásokban, az önkéntesség népszerűsítésében, az egyenlőségi jogok propagálásában.





Hiába a hibátlan kelléktár, a megfelelő színek kikeverve, az esetek végeláthatatlan sora, ha az ecsetvonások nem kerülnek megfelelően a helyükre, legfeljebb előrajzolt vázlat marad a vásznon. A kivitelezést 18+28 vonásra osztva bontakozik ki a teljes kép. Ebből az első 18 a két kötelezőnek ítélt alapszínből, a „Sportszakmai vezető szerepből” és az „Aktív nemzetközi jelenlétből” keveredik ki, míg a következő 28 adja hozzá az opcionális alapszínt, az „Önálló értékteremtést”, amely véglegesíti az árnyalatokat.



# AZ ECSETVONÁSOK



## I. Sportszakmai vezető szerep

1. Versenysport stratégia megírása, a kiválasztástól kezdve az olimpiai aranyéremig

### I/1. Objektivitás

2. Az objektivitáshoz vezető mérőszámok meghatározásánál az egyik legfontosabb feladat, hogy előre kell tudni definiálni a teljesítés, túlteljesítés, alulteljesítés következményeit. Az elmúlt olimpiai ciklusokból rendelkezésre álló adatok szolgáltatják a mért alapot.

### I/2. Bizottságok

3. Bár nem bizottságnak számít, szervezeti működésében mégis ide sorolandó a Sport Állandó Választottbiróság, amelynek szerepe a magyar sportéletben hangsúlyosabbá teendő, az ügyeik számának legalább megduplázásával

### I/3. Sportolók fókuszban

4. Célzottan sportolóknak szóló, összetartó rendezvények szervezése minimum évi két alkalommal
5. Célzottan sportolóknak szóló képzések szervezése minimum évi két alkalommal
6. Kettős karrier elősegítése ösztöndíj programmal, mentorok felkutatásával

### I/4. Szervezési tudásközpont

7. Kritériumrendszer meghatározása, amely egy-egy hazai rendezésü nemzetközi sportesemény esetén teljesítendő, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság bármely képviselője védnökként, vagy a szervezet egésze partnerként megjelenjen az esemény mellett

### I/5. Ideális irányítás (good governance)

8. Az alapszabály megfeleltetése a Nemzetközi Olimpiai Bizottság Alapokmánya szellemiségének, és az ideális irányításról közzétett irányelveknek



## II.

Aktív nemzetközi jelenlét

### II/1. Híradás külföldön magunkról

9. Rendszeres angol nyelvű hírlevelek (minimum kéthavi rendszerességgel)
10. Angol nyelvű rész a Magyar Olimpiai Bizottság honlapján és a közösségi médiában

### II/2. Híradás itthon külföldről

11. Hiánypótló külföldi kiadványok lefordítása magyarra
12. Sportvezetői szemináriumok szervezése

### II/3. Olympic Solidarity

13. Sportolói, edzői programok támogatása
14. Olimpiai értékek közvetítésének és különleges projektek támogatása

### II/4. Sportdiplomáciai események szervezése

15. IOC ülés, IOC Marketing szeminárium, ANOC közgyűlés, EOC közgyűlés, EOC szeminárium, Közép- és Délkelet-Európai Olimpiai Bizottságok találkozója stb. Magyarországon

### II/5. Részvétel sportdiplomáciai eseményeken

16. Együttműködési szerződés aláírása a magyar sport számára hasznos partnernek tűnő nemzeti olimpiai bizottságokkal

### II/6. Magyarok külföldön

17. A nemzetközi sportszervezetek választott tisztségviselői között a magyar képviselők számának jelentős növelése

### II/7. Sportdiplomácia utánpótlás

18. Sportdiplomáciai tanterv kidolgozása a Testnevelési Egyetemmel közösen





III.

Önálló  
értékteremtés

1. Kommunikációs és marketing stratégia megírása

**III/1. Saját rendezvények**

2. Olimpia Napja és egyéb rendhagyó köztéri események szervezése
3. Magyar Ház létrehozása a nyári olimpiákon
4. Az olimpiai tulajdonságok védelmében fokozott aktivitás
5. Közvetlen olimpiai jegyértékesítés megtartása – szurkolói adatbázis építése

**III/2. Magyar Csapat**

6. Válogatási elvek meghatározása
7. Új csapatlogó és arculat létrehozása
8. Sportolói adatbázis létrehozása elektronikus formában, a szövetségekkel együttműködésben
9. Sportolói szerződések a teljes olimpiai ciklusra
10. Egységes ruházat/felszerelés minden sportágban
11. Juttatások és előnyök / kötelezettségek rendszerének kidolgozása
12. Szövetségek, egyesületek, szakvezetők, partnerek, sportolók bevonása
13. Intézménytől független, önálló online jelenlét

**III/3. Szurkolói márkaépítés**

14. Stratégia megalkotása
15. Külön szponzor megtalálása
16. Gyártó-, média-, sportos-, értékesítő partnerek megtalálása
17. Olimpiák alkalmával köztéri vetítés szervezése

**III/4. Szponzori programok**

18. Sporteseményekhez kapcsolódóan exkluzív dolgozói akciók kitalálása
19. A Magyar Olimpiai Bizottság egyéb rendezvényeihez kapcsolódó exkluzív dolgozói akciók kitalálása, a Magyar Csapat aktivitásaihoz való hozzáférés biztosítása



**III/5. Hagyományörzés**

20. Olimpiai Múzeum koncepciótervének, üzleti modelljének elkészítése, helyszín megtalálása, forrás megteremtése, építészeti tervpályázat lebonyolítás

**III/6. Saját forrású programok**

21. Meglévő partneri szerződések javai egy részének továbbáramtatása sportolóknak, szövetségeknek

**III/7. Tartalomgyár**

22. Koncepció kidolgozása
23. Gyártásban közreműködő kollégák, partnerek felkutatása
24. Média partnerek megtalálása

**III/8. Kikezdehetetlen integritás**

25. Szabályzatok áttekintése, frissítése
26. Új szabályzatok a még nem szabályozott területekre, különös tekintettel az olimpiai kiutazásokra
27. Független Etikai Bizottság létrehozása

**III/9. Társadalmi szerepvállalás elmélyítése**

28. Társadalmi ügyekre érzékenyebb közösségek (egyesületek, szövetségek) azonosítása, partneri viszony kiépítése gyermekotthonokkal



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG