



# Az Olimpiai Csapat

Megítélés a lakosság és a támogatók körében

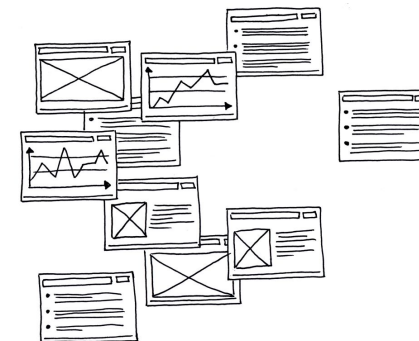
A Magyar Olimpiai bizottság megbízásából a GfK Hungária felmérést végzett mind a lakosság, mind a MOB támogatóinak körében.

A lakossági megkérdezés célja a magyarok véleményének megismerése volt az Olimpiai Mozgalommal, illetve aktuálisan a londoni nyári olimpiával kapcsolatos kérdésekben.

A szponzori megkérdezés kapcsán a fő cél a támogatóknak a támogatási célok teljesülésével kapcsolatos tapasztalatainak feltérképezése volt.



GYORSABBAN  
MAGASABBRA  
ERŐSEBBEN



## A felmérés módszere



### **Lakossági kutatás**

Összesen 2.000 főt kérdeztünk meg, országos reprezentatív mintán a 15-69 éves korosztályból. 1000 főt a londoni olimpia előtt, 1000 főt az olimpiai utáni hetekben.

### **Támogatói kutatás**

A legnagyobb támogatók döntéshozói közül 8 főt kérdeztünk meg mélyinterjú keretei között.

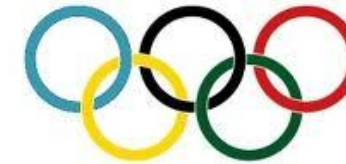
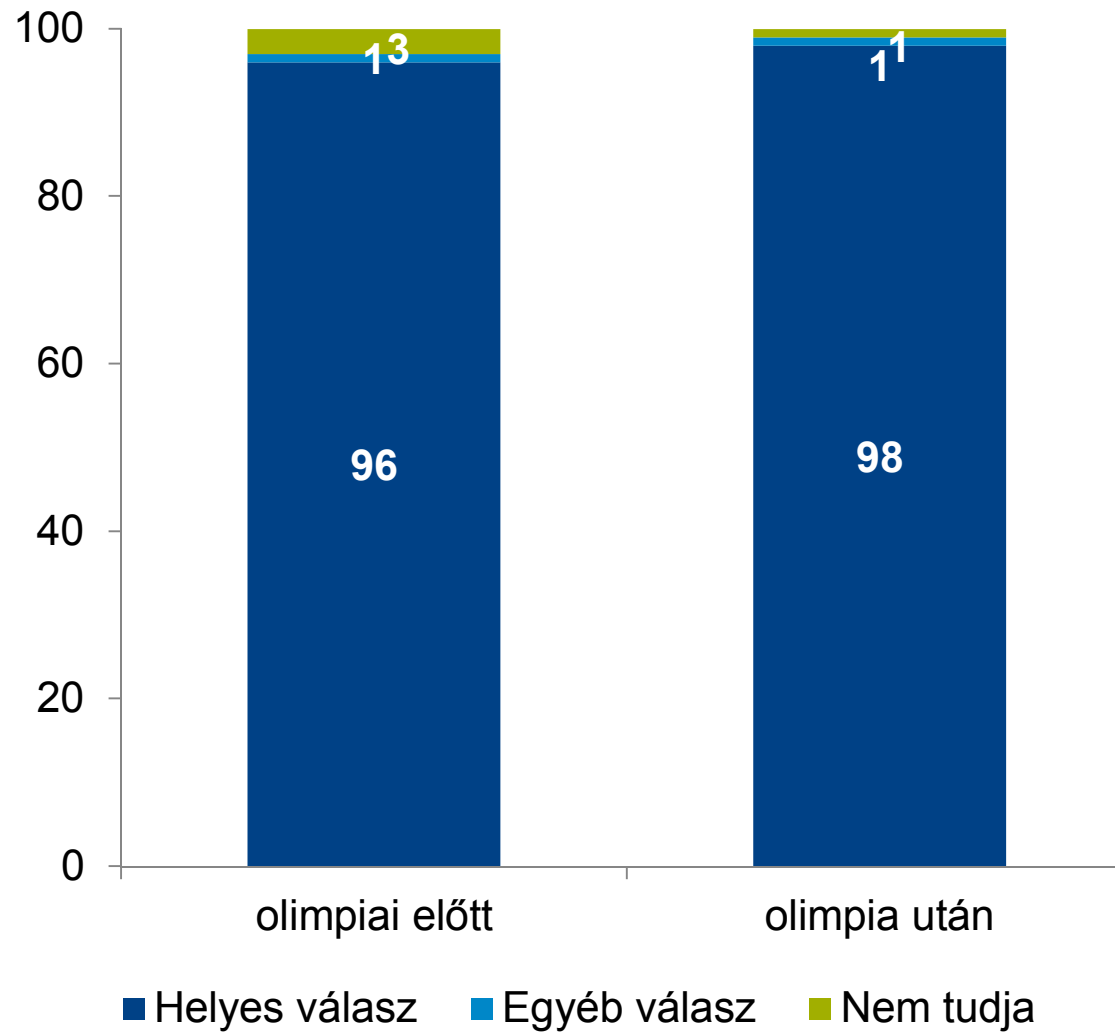
# A LAKOSSÁGI KUTATÁS EREDMÉNYEI

---

# Az olimpia és a MOB

---

# Az olimpiai ötkarika Magyarországon az egyik legismertebb szimbólum!



KÉRDÉS: Felismeri Ön, hogy mi van a következő fényképen? Bázis: Teljes célcsoport; n=1000 fő

# Az olimpiai ötkarikához döntően pozitív, magasztos értékeket kapcsolnak a magyarok!

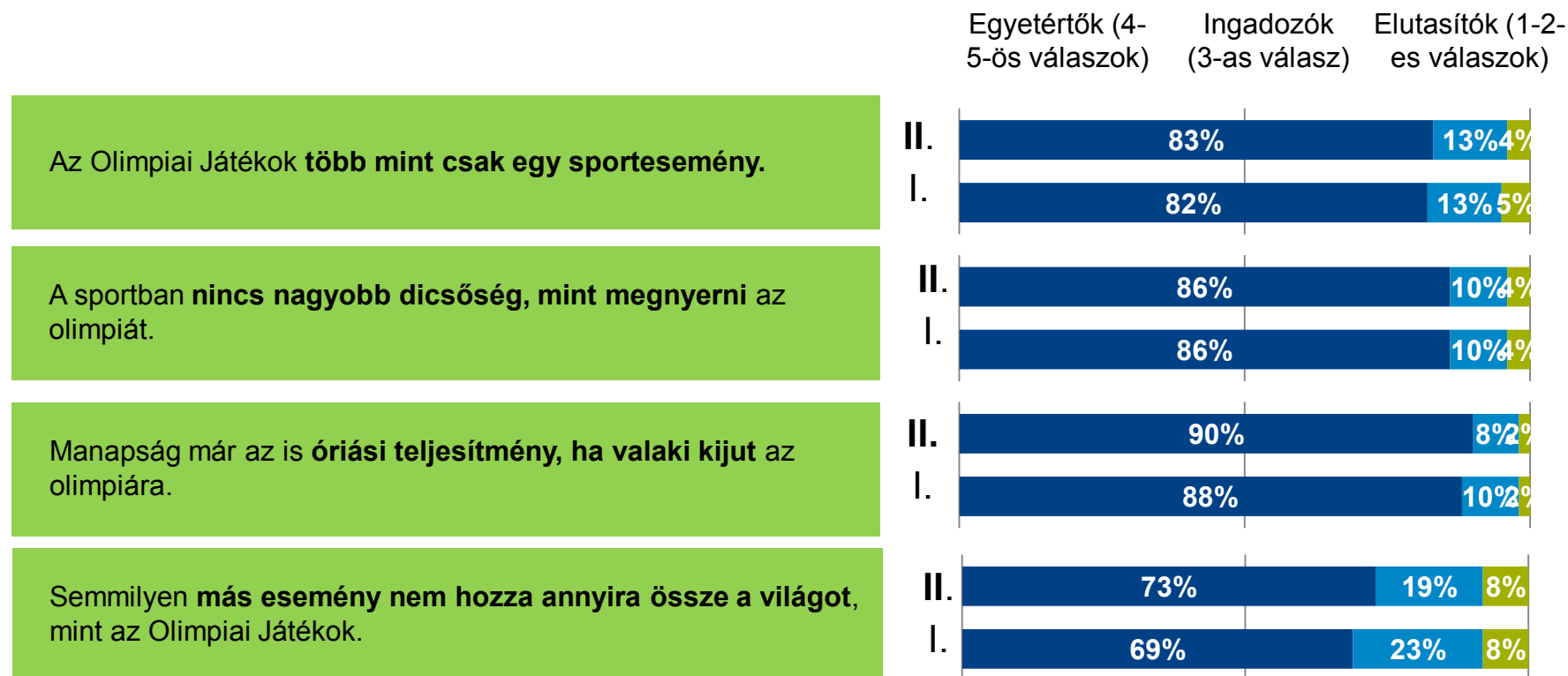


	Leggyakoribb asszociációk	Gyakori asszociációk	Ritkább asszociációk
Sport		Verseny	Becsület, fair play
Olimpia		A legnagyobb esemény	Győzelem, siker, dicsőség
Összefogás, összetartozás, együttműködés		Béke	4 évente
		<u>London - Anglia</u>	Barátság
		Különböző sportágak	Izgalom
		5 földrész	A legjobbak
		Kitartás, győzni akarás	Valami negatív (dopping, profit, politika, költségek)

KÉRDÉS: Milyen gondolatok jutnak az Ön eszébe e jelkép láttán? Bázis: Teljes célcsoport; n=1000 fő

## Az olimpiai játékokkal kapcsolatos állítások megítélése

Az abszolút többség szerint az olimpia több, mint egy sportesemény és nem csak a győztesek, de már a résztvevők is nagy tiszteletet érdemelnek.



KÉRDÉS: Mennyire ért Ön egyet a következő állításokkal az Olimpiai Játékokkal kapcsolatban? Értékelje egy 1-től 5-ig terjedő skálán, ahol az 1-es jelentése, hogy egyáltalán nem ért egyet, az 5-ös pedig, hogy teljes mértékben egyetért. **Teljes**

**célcsoport; n=1000**

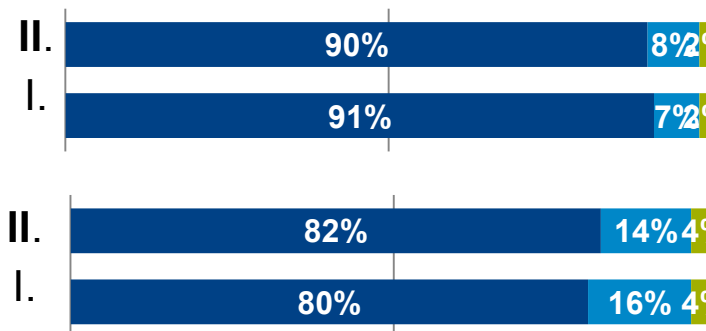
## Az olimpiai játékokkal kapcsolatos állítások megítélése

Szinte mindenki egyetért vele, hogy sikeres olimpikonjaink szerte a világban jó híret viszik hazánkuk és a jövő generációinak orientációját is segítik.

Az olimpián sikeresen szereplő magyar sportolók jó híret viszik országunknak a világon.

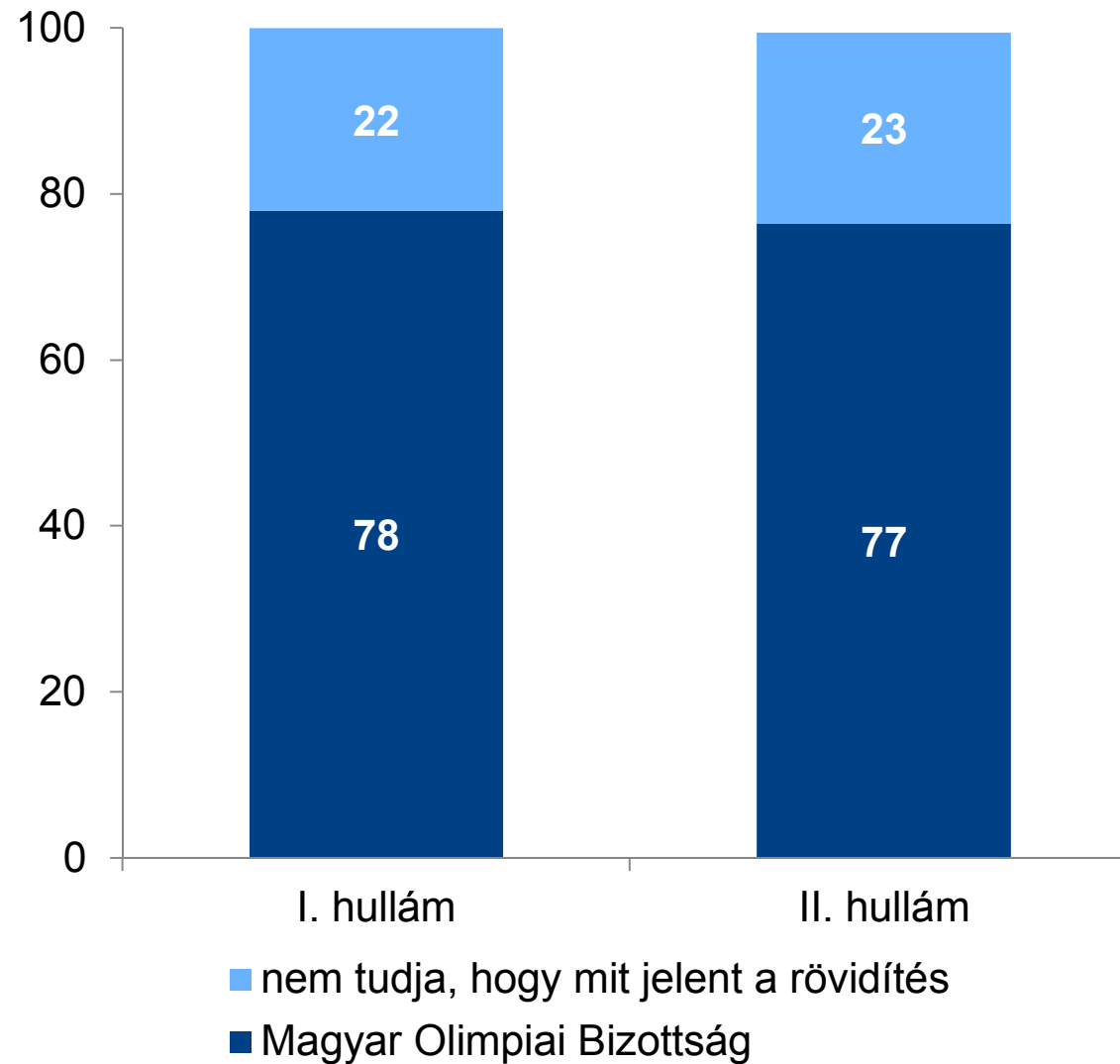
Az olimpián résztvevő sportolók ösztönzik a gyerekeket, hogy ők is elkezdjenek sportolni.

Egyetértők (4-5-ös válaszok)    Ingadozók (3-as válasz)    Elutasítók (1-2-es válaszok)



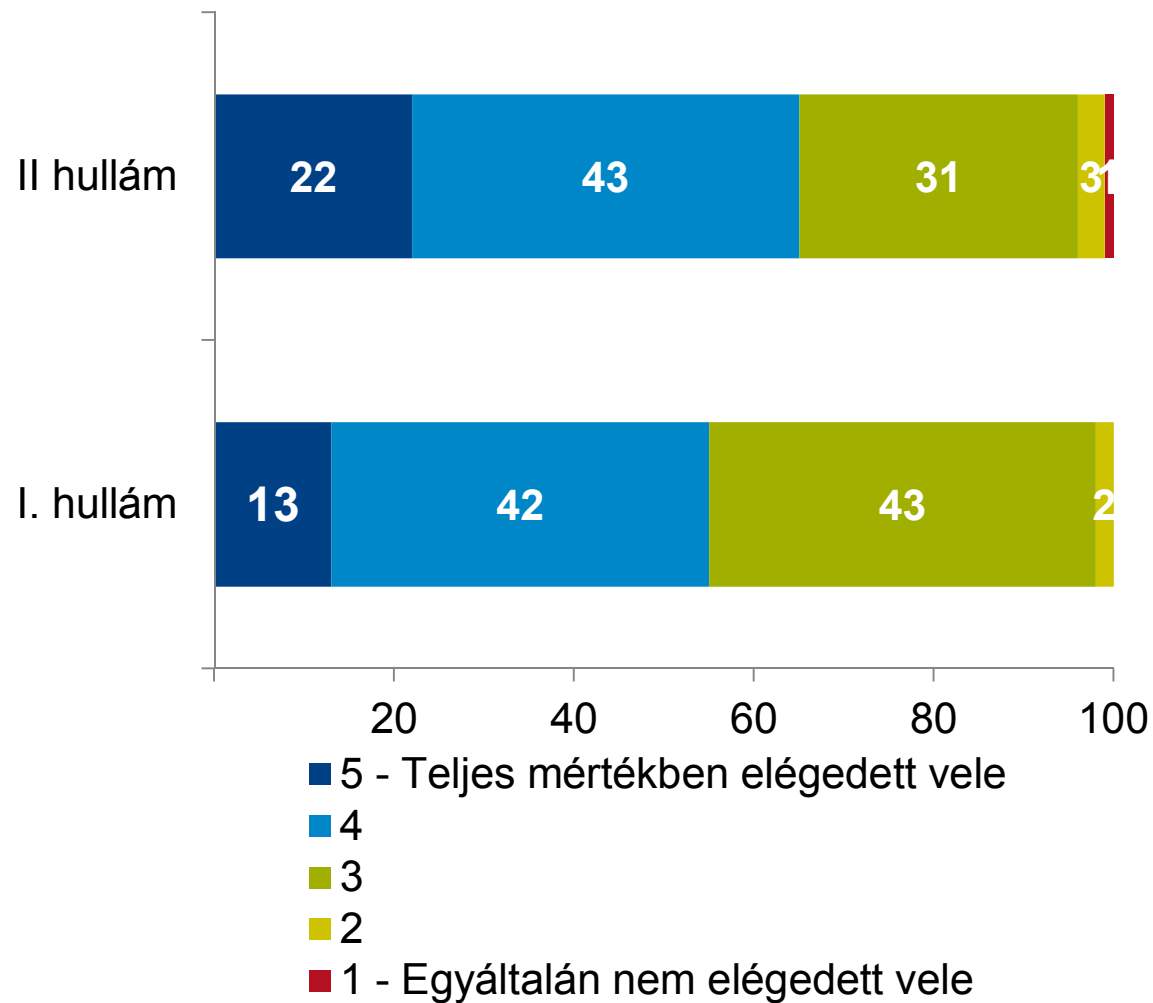
Mennyire ért Ön egyet a következő állításokkal az Olimpiai Játékokkal kapcsolatban? Értékelje egy 1-től 5-ig terjedő skálán, ahol az 1-es jelentése, hogy egyáltalán nem ért egyet, az 5-ös pedig, hogy teljes mértékben egyetért. **Teljes célcsoport; n=1000**

# A Magyar Olimpiai Bizottság ismert az ország lakóinak több, mint háromnegyede számára



KÉRDÉS: Tudja Ön, hogy minek a rövidítése a MOB? Bázis: Teljes célcsoport; n=1000 fő

# Akik meg tudják ítélni a MOB munkáját, többségében elégedettek vele



KÉRDÉS: Hogyan értékeli Ön a Magyar Olimpiai Bizottság munkáját? Bázis: Akik legalább 3-asra értékelték ismereteiket a MOB munkájáról; n=280 fő

---

# A MOB támogatóinak megítélése

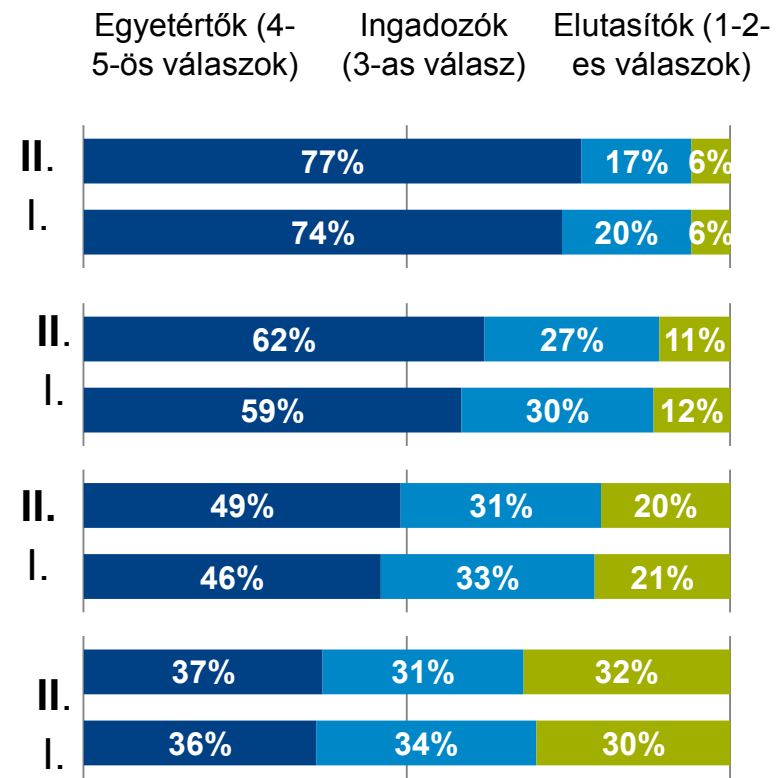
---

# A Magyar Olimpiai Bizottság támogatásával kapcsolatos állítások megítélése



A többség szerint fontos, hogy a vállalatok támogassák az Olimpiai Mozgalmat. Minden második magyar számára ez a tény szimpátiát ébreszt az adott támogató iránt. A megkérdezettek harmada ezeket a cégeket még vásárlásai során is előnyben részesíti.

- A sikeres olimpiai szereplés érdekében fontos, hogy magyarországi cégek támogassák az Olimpiai Mozgalmat.
- A vállalatok számára egyik legnemesebb cél az olimpiai sportolók felkészülésének támogatása.
- Ha olyan hirdetést látok, melyben valaki a Magyar Olimpiai Bizottság támogatójaként mutatja be magát, az szimpátiát ébreszt bennem az adott cég iránt.
- A Magyar Olimpia Bizottságot támogató cégek termékeit, szolgáltatásait szívesebben vásárolok vagy veszem igénybe, mint a versenytársaikét.



KÉRDÉS: Mennyire ért Ön egyet a következő állításokkal a Magyar Olimpiai Bizottságot támogató vállalatokkal kapcsolatban? Értékelje egy 1-től 5-ig terjedő skálán, ahol az 1-es jelentése, hogy egyáltalán nem ért egyet, az 5-ös pedig, hogy teljes mértékben egyetért. **Teljes célcsoport; n=1000**

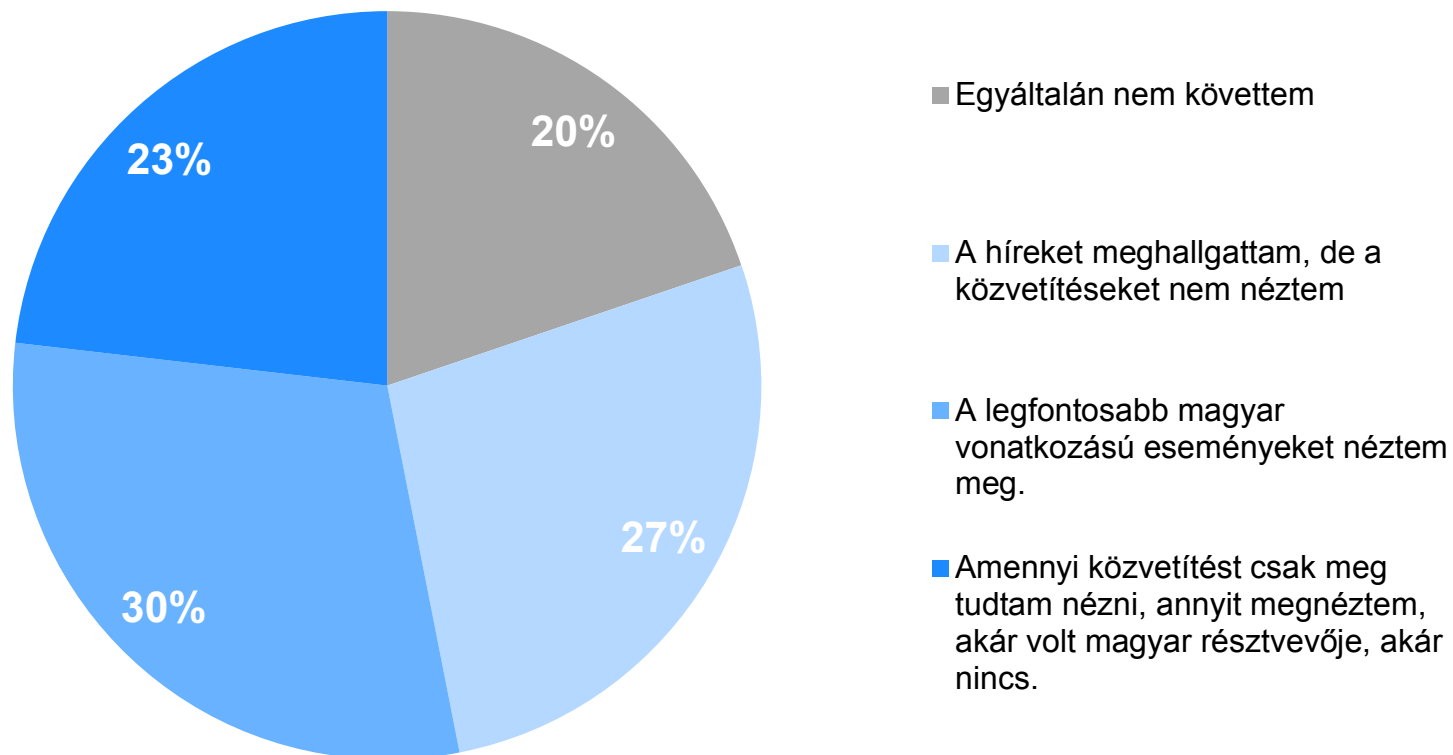
---

# Az olimpia az emberek életében

---

## Aktív figyelem a lakosság részéről

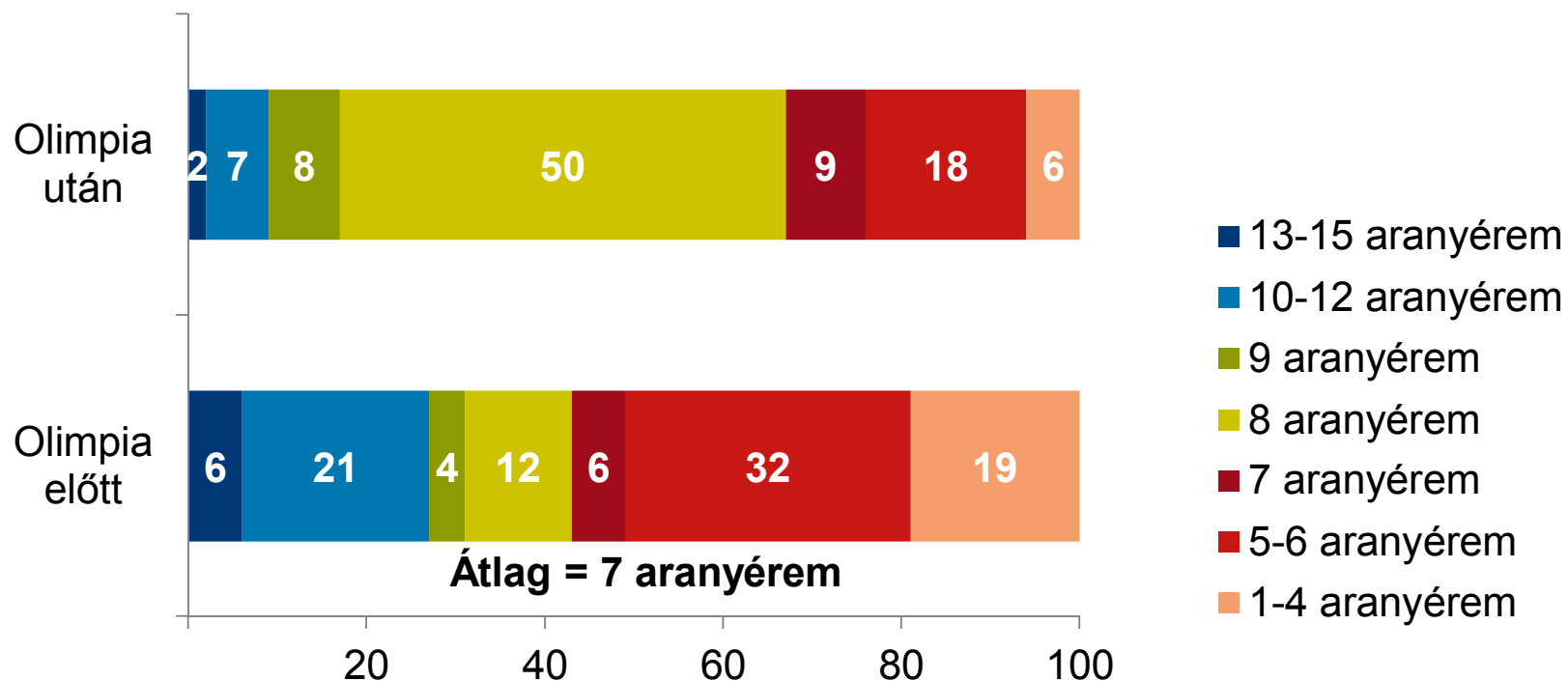
Az olimpia a magyarok négyötödét nem hagyta hidegen, több, mint felük rendszeresen követte a fejleményeket a televízióban.



**KÉRDÉS: Figyelemmel követte Ön a nyári olimpiai játékok eseményeit? Melyik állítás írja le legjobban, hogy mennyire követte Ön az eseményeket? Teljes célcsoport; n=1000**

## Komoly elvárások - túlteljesítés

A magyarok – a hivatalos elvárásokhoz képest optimistán – átlagosan 7 aranyérmet vártak Londonban. A tény, hogy még ennél is többet, összesen 8 aranyat nyert a magyar csapat, a lakosság 50 százaléka számára volt pontosan ismert tény az olimpia után.

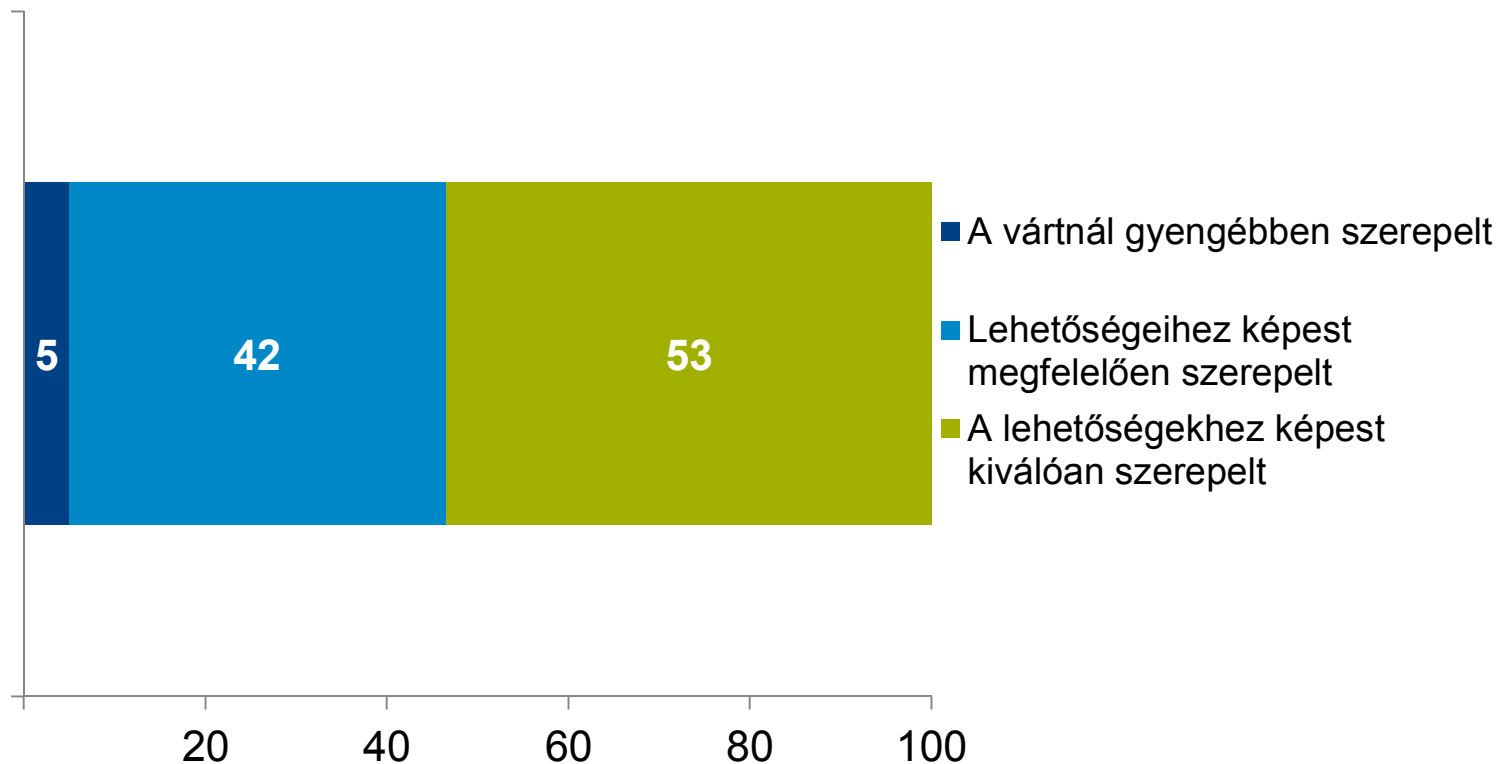


Mit gondol, hány aranyérmet fog szerezni/szerzett Magyarország a londoni olimpián? Bázis: Teljes célcsoport; 1000 fő

# Nagy elismeréssel adóznak a magyarok az Olimpiai Csapat előtt



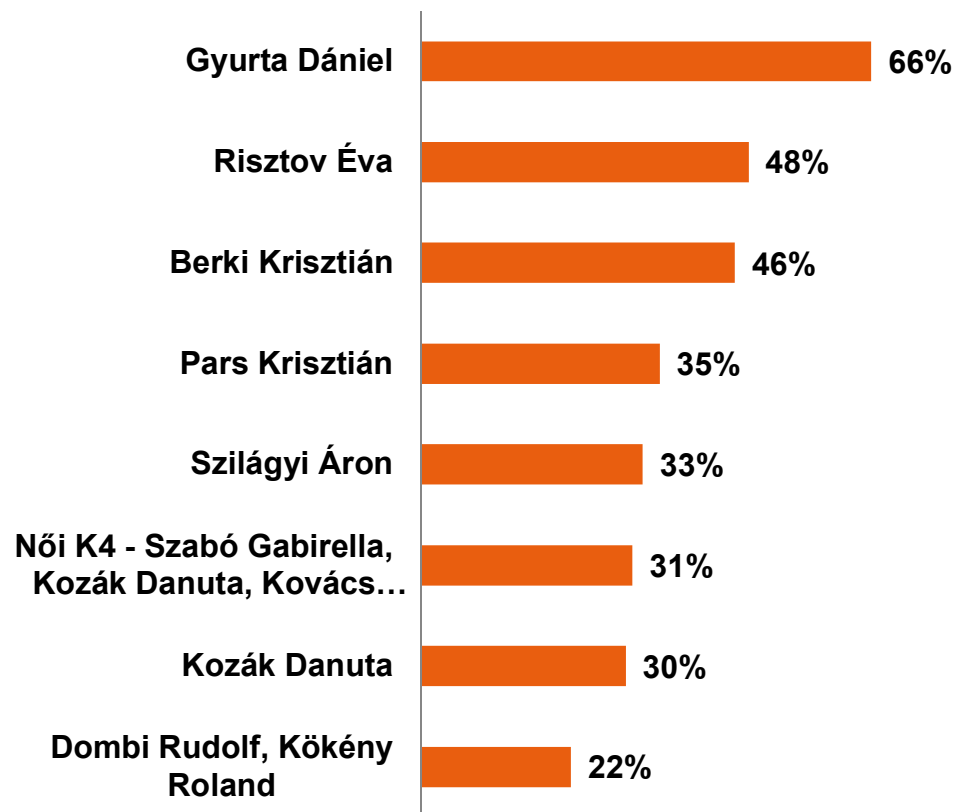
A többség szerint a Magyar Olimpiai Csapat a lehetőségeihez mérten kiválóan szerepelt az olimpián.



KÉRDÉS: Ön szerint a magyar olimpiai csapat a londoni olimpián...? Bázis: Teljes célcsoport; n=1000 fő

## Az olimpiai bajnokok nagy ismertségnek örvendenek

Egy átlag magyar állampolgár több, mint 3 olimpiai bajnok nevét tudja segítség nélkül felsorolni. A legismertebb – Gyurta Dániel – háromból két honfitársunk fejében ott van.



**KÉRDÉS:** Fel tudna sorolni néhányat, vagy akár mindenkit a magyar aranyérmesek közül? **Bázis:** Teljes célcsoport; n=1000 fő

---

# Összefoglalva

---

## A legfontosabb megállapítások



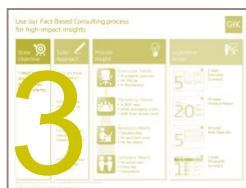
A magyarok 98 százaléka ismeri az olimpia jelképét. Az olimpiai játékokhoz döntően pozitív attitűddel bírnak honfitársaink.



A megkérdezettek 49 százalékában pozitív érzetet kelt egy vállalattal kapcsolatban, ha az illető tudja, hogy az adott cég támogatja a Magyar Olimpiai Mozgalmat



A magyarok 80 százaléka követi a hírekből a nyári olimpia eseményeit.



Sikeres sportolóink rendkívül ismertek. Egy átlag magyar legalább 3 olimpiai bajnokot meg tud nevezni, segítség nélkül, a legismertebb bajnokunkra háromból kettő magyar emlékszik.

# A TÁMOGATÓI KUTATÁS EREDMÉNYEI

## A kutatás céljai



A Magyar Olimpiai Bizottság számára rendkívül fontos, hogy támogatói megtalálják számításaikat a szponzorációs céljaikat illetően.

E cél még sikeresebb elérése érdekében, a londoni olimpiát követően egy megkérdezés sorozat indult a legfontosabb támogatók körében, annak érdekében, hogy a következő 4 éves ciklusban a régi és új szponzorok igényeit a MOB tevékenysége során még inkább figyelembe tudja venni.

A felmérés során azt is vizsgáltuk, hogy a támogatók miért a MOB támogatása mellett tették le voksukat, milyen előnyöket kínál nekik a szervezet és rajta keresztül a sportolók támogatása.

## A támogatás motivációi



A Magyar Olimpia Bizottság támogatói körében rendkívül sokféle cég található meg. Vannak magyar és vannak globális vállalatok, kisebbek és óriások egyaránt.

Függetlenül a támogató vállalat jellemzőitől elmondható, hogy minden szponzor esetében a támogatásról szóló döntés **egyszerre**:



**üzleti**



**érzelmi**

- A támogatók döntése sosem nélkülöz valamilyen emocionális szálát, minden döntéshozó kapcsolódik valamilyen érzelmi vonalon az Olimpiai Mozgalomhoz.
- Ugyanakkor – teljes joggal – mindenki elvárja üzleti céljai teljesülését is a támogatástól.

A 8 interjú alapján érdekes módon eléggé egyértelmű érvrendszer alakult ki annak kapcsán, hogy miért érdemes a Magyar Olimpiai Bizottság támogatójának lenni. A fő érvek fontosság szerint a következők:

**Népszerűség, társadalom-integráló erő**

**Csúcsteljesítmény, kiválóság**

**Tisztaság, fair-play**

**Tradíció**

**Nemzetközi kötelezettség**

Az is elmondható szinte minden támogató kapcsán, hogy az olimpiai csapat sikeressége nem elvárás és nem is igazán feltétele a támogatói szerződésnek, illetve annak folytatásának.

## A támogatás üzleti értékelése

A megkérdezett támogatók **nagyobb részénél**, a szerződés lejártával **elkészül az együttműködés elemzése** valamilyen szempontrendszer alapján.

Ilyen mutatószámok általában a:

- kommunikációs tracking kutatások (a szponzoráció ismertsége)
- márkamegjelenések száma a támogatás kapcsán
- különböző felmérésekből, kutatásokból származó elemzések az adott cég megítélésével kapcsolatban, összehasonlítva azokat, akik ismerik és akik nem ismerik az adott cég szponzorációs tevékenységét.

Bár az egyes cégek értékelése nem nyilvános, a további együttműködési szándék jelezheti üzleti terveik megvalósulását.

A megkérdezett vállalatok többsége régi partnere a MOB-nak. A lefolytatott interjúk alapján a támogatók mindegyike nyitott a MOB-bal való együttműködés folytatására, mely azt jelentheti, hogy a támogatói szerződéseik teljesítették azokat az elvárásokat, melyek céljából az Olimpiai Bizottság támogatása mellett döntöttek.

## Lehetőségek a következő 4 évre



A megkérdezett szponzorok többsége számára a MOB támogatása fontos szelet a szponzorációs tevékenységben, de szinte kivétel nélkül támogatnak más sporttevékenységet vagy szervezetet is. Érdekes, hogy a **támogatók közel azonos arányban támogatnak a MOB mellett:**



Amatőr sportot,  
tömegsportot, lokális  
sportot



Professzionális sportot,  
csapatokat, sportolókat

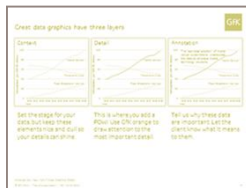
Az a tény, hogy a MOB a magyar sport irányításának legfelsőbb szerve lett és integrálja a sporttevékenységek minden ágát beleértve az olimpiai, nem olimpiai sportágakat, a szabadidős és diáksportokat, valamint a fogyatékkal élők sportolását is, nagy lehetőség a támogatók számára, hogy kommunikációjukkal még hatékonyabban juthassanak el a megcélzott célközönségükhöz.

---

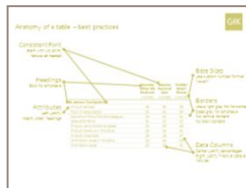
# Összefoglalva

---

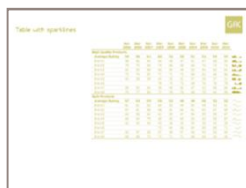
## A legfontosabb megállapítások



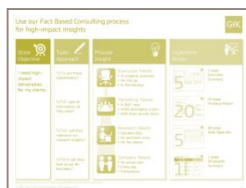
A szponzor vállaltok körében a MOB támogatása egyben érzelmi és üzleti döntés is. Az olimpiai eszme rendkívül pozitív megítélése komoly vonzerő a vállalatok számára.



Az Olimpiai Játékok népszerűsége, ennek társadalom-integráló szerepe, illetve az élsportolók kiemelkedő teljesítménye könnyű asszociációs lehetőséget biztosít a támogató cégek kommunikációs üzeneteihez.



A támogatók többsége hosszú távú partnere a MOB-nak és a felmérésben részvevő cégek mindegyike esetében reális a támogatás további folytatása is.



A Magyar Olimpiai Bizottság szerepének kibővülése további kommunikációs lehetőséget jelent a jelenlegi és jövőbeli támogatók számára.

KÖSZÖNJÜK FIGYELMÜKET