



## OLIMPIAI RÉSZTVEVŐK ARCULATÁNAK SZEREPELTETÉSE KERESKEDELMI KOMMUNIKÁCIÓBAN OLIMPIAI IDŐSZAKBAN

### A NEMZETKÖZI OLIMPIAI BIZOTTSÁG 40-ES SZABÁLYA ALAPJÁN

#### TOKYO 2020

Az Olimpiai Charta 40-es szabályának (a továbbiakban röviden: Rule 40) értelmében: „Az olimpiai játékokon résztvevő versenyzők, hivatalos kísérők és egyéb csapattagok hozzájárulhatnak személyüknek, nevüknek, képmásuknak vagy sporteredményeiknek reklámcélú felhasználásához az olimpiai játékok ideje alatt, a NOB Végrehajtó Bizottsága által meghatározott alapelveknek megfelelő módon.”

#### 1. Definíciók

NOB:	Nemzetközi Olimpiai Bizottság.
MOB:	Magyar Olimpiai Bizottság.
Olimpiai Játékok:	a tokiói XXXII. Nyári Olimpiai Játékok (röviden: Tokyo 2020), 2021. július 23–augusztus 8.
Olimpiai Időszak:	az Olimpiai Játékok nyitóünnepségének napját megelőző 10. naptól a záróünnepség napját követő második napig, azaz 2021. július 13-tól augusztus 10-ig.
Olimpiai Résztvevő:	minden, a MOB Alapszabálya szerinti Olimpiai Csapattag és Kísérő együttesen, aki részt vesz az Olimpiai Játékokon.
Olimpiai Partner:	azok a márkák, cégek, szervezetek, amelyeknek partneri szerződése van a NOB-bal, a Tokyo 2020 olimpiai szervezőbizottsággal vagy a MOB-bal, valamint a NOB által kijelölt hivatalos olimpiai közvetítőtársaságok.
Nem Olimpiai Partner:	értelemszerűen azok a márkák, cégek, szervezetek, amelyek nem állnak a fentieknek megfelelő szerződéses kapcsolatban az olimpiai mozgalom említett szereplőivel.
Arculat:	az Olimpiai Résztvevő személye, személyes megjelenése, illetve bármilyen utalás az Olimpiai Résztvevőre (fotója, képmása bármilyen ábrázolásban, neve, sporteredményei – beleértve a tokiói vagy korábbi olimpiai játékokon elért eredményeit is).

Kereskedelmi

Kommunikáció:

minden kereskedelmi jellegű promóciós tevékenység, beleértve az alábbiakat:

- a közösségi média és közösségi hálózatok felületein közzétett céges bejegyzések és hirdetések (beleértve a sportoló, vagy bármely magánszemély – pl. a cég alkalmazottja – olimpiával vagy a sportolóval kapcsolatos bejegyzésének megosztását is céges oldalon),
- az Olimpiai Résztevő által közzétett bejegyzések egy céggel fennálló kereskedelmi kapcsolat részeként vagy azzal összefüggésben, függetlenül attól, hogy ezért a tevékenységért az Olimpiai Résztevő kap-e díjazást (beleértve céges tartalom sportoló általi megosztását is a saját felületein),
- a hagyományos, fizetett médiafelületeken megjelenő hirdetési tevékenység, beleértve a sajtóhirdetéseket, óriásplakátokat és egyéb köztéri reklámot, televízió-, rádió- és online hirdetéseket,
- direkt marketing,
- PR-tevékenység, beleértve a személyes megjelenéseket és sajtónyilatkozatokat is,
- termék(ek) kölcsönzése vagy ajándékozása Olimpiai Résztevőnek,
- terméken vagy termékcsomagoláson megjelenő, illetve eladáshelyi promóció,
- FONTOS: a Magyar Olimpiai Csapatnak vagy a sportolónak szóló buzdító, gratuláló üzenetek bármely céges csatornán, felületen megjelenítve szintén kereskedelmi kommunikációnak minősülnek.

## **2. Milyen hatáskörrel rendelkezik a MOB a Rule 40-t illetően?**

Magyarországon a MOB felelős a NOB előírásainak betartatásáért. A NOB egyben felhatalmazza a nemzeti olimpiai bizottságokat, hogy saját területükön az általános irányelveket az adott ország jogszabályaihoz és saját egyedi környezetükhöz igazítsák. Ennek megfelelően a jelen szabályzat kizárólag Magyarországra és a tokiói Magyar Olimpiai Csapat tagjaira érvényes. Más országokban ettől eltérő szabályok előfordulhatnak, illetve nemzetközi kampányok esetén a NOB ellenőrzi az előírásoknak való megfelelést, az érintett országok olimpiai bizottságaival egyeztetve.

## **3. Kire vonatkozik és kire nem a Rule 40?**

Minden Olimpiai Résztevőre vonatkozik, azaz a tokiói olimpiai játékokon résztvevő versenyzőkre, hivatalos kísérekre (pl. edzők), a Magyar Olimpiai Csapat minden tagjára.

Nem vonatkozik a szabályzat azokra a versenyzőkre vagy hivatalos kísérekre, akik korábbi olimpiá(ko)n részt vettek, de a tokiói Magyar Olimpiai Csapatnak nem tagjai.

A szabályzat szintén nem vonatkozik egyéb akkreditációval rendelkező személyekre, például a hivatalos közvetítőtársaságok munkatársaira vagy az önkéntesekre.

## **4. Mettől meddig érvényes a Rule 40?**

A Rule 40 az Olimpiai Időszak alatt, 2021. július 13-tól augusztus 10-ig van érvényben. Ezt az időintervallumot Rule 40 időszaknak, vagy „blackout period” -nak is nevezik a gyakorlatban.

## **5. Mi a következménye, ha egy Olimpiai Résztevő megszegi a Rule 40 szabályokat?**

A NOB, a Tokyo 2020 olimpiai szervezőbizottság vagy a MOB egyedi elbírálás alapján, saját hatáskörben szankcionálhatja az Olimpiai Résztevőt a Rule 40 szabályok megsértéséért, amely az eset súlyosságától függően akár a résztvevő akkreditációjának, a versenyeken való indulási jogának visszavonását is jelentheti.

**FONTOS:** a Rule 40 – és egyéb, az olimpiai részvétellel kapcsolatos – szabályok betartására az Olimpiai Résztevő személyes jogi felelősséget vállal. Ezért számonkérhető és szankcionálható abban az esetben is, ha a szabálysértést nem személyesen ő, hanem egy általa megbízott személy vagy cég követte el a nevében (például egy sportoló saját közösségi média felületeinek menedzselésével megbízott cég).

## **6. Mire jogosult és mire nem az Olimpiai Résztevő az Olimpiai Időszak alatt?**

Az előző olimpiák Rule 40 szabályozásához képest fontos különbség, hogy az Olimpiai Résztevő a közösségi média felületein megköszönheti saját szponzorának a támogatást – akkor is, ha az Nem Olimpiai Partner – az Olimpiai Időszakon belül, az alábbi feltételekkel:

- szponzorként egy köszönőüzenet jeleníthető meg,
- a bejegyzés csak szöveges lehet, nem tartalmazhat fotót vagy videót,
- kizárólag általános köszönetnyilvánítás megengedett. Az Olimpiai Résztevő a bejegyzésével nem keltheti annak látszatát, hogy a szponzoráló cég és az Olimpiai Játékok, a NOB, a MOB vagy a Magyar Olimpiai Csapat között kereskedelmi kapcsolat áll fenn, valamint nem utalhat arra, hogy a szponzor terméke vagy szolgáltatása fokozta a teljesítményét, illetve javított az olimpiai eredményén,
- a köszönőposztban a szponzor cég vagy -márka bejelölése, céges hashtag vagy márkaszlogen használata és általános tartózkodási hely (Tokió, Japán) megjelölése megengedett, a cég azonban nem oszthatja meg saját felületén az Olimpiai Résztevő bejegyzését,
- olimpiai helyszínek bejelölése, valamint bármilyen olimpiai utalást tartalmazó, illetve NOB-, Tokyo 2020-, MOB- és Magyar Olimpiai Csapat-hashtag, -szlogen használata a szponzoroknak szóló köszönőposztban nem megengedett,
- az Olimpiai Résztevő saját felületein megoszthat bármilyen NOB-os, Tokyo 2020-as, MOB-os, Magyar Olimpiai Csapatos tartalmat (szöveges bejegyzést, fotót, videót), ezekhez a megosztásokhoz azonban nem kapcsolódhat semmilyen, szponzorra történő utalás, a köszönetnyilvánítást is beleértve.

## **7. Mire jogosultak Magyarországon az Olimpiai Partnerek és mire a Nem Olimpiai Partnerek?**

Az Olimpiai Partnerek jogosultak Kereskedelmi Kommunikáció folytatására – beleértve a Magyar Olimpiai Csapatnak, vagy konkrét sportolónak szóló buzdító- és gratulálóüzenetek közzétételét is – az Olimpiai Időszakban és azon kívül is, a MOB-bal fennálló szerződésükben foglalt feltételekkel. Amennyiben az Olimpiai Partner nem a MOB-bal áll közvetlenül szerződéses viszonyban, hanem a NOB-bal (globális partner), de az olimpiával vagy Olimpiai Résztevővel összefüggésben szeretne kommunikációs tevékenységet folytatni Magyarországon, ebben az esetben a MOB-bal minden esetben szükséges előzetesen egyeztetni ennek hazai feltételeit és lehetőségeit.

**FONTOS:** az Olimpiai Partnerek fenti jogosultsága nem jelenti automatikusan az Olimpiai Résztevő személyes hozzájárulását a saját Arculatának (névének, képének, eredményének stb.) megjelenítéséhez. Az Olimpiai Partnernek közvetlenül meg kell állapodnia az Olimpiai Résztevővel a kommunikációban való részvételének feltételeiről. Ez alól kivételt képeznek az Olimpiai Partnerek azon megjelenései, amelyekben az Olimpiai Résztevő az Arculatának megjelenítéséhez a NOB-bal vagy a MOB-bal fennálló jogviszonyai keretében a hozzájárulását adja (pl. Olimpiai Sportolói Szerződés).

A Nem Olimpiai Partnerek kizárólag az Olimpiai Időszakon kívül – azaz 2021. július 13. előtt és 2021. augusztus 10. után – szerepeltethetnek Olimpiai Résztvevőt saját kommunikációjukban, az Olimpiai Résztvevővel kötött egyéni megállapodás alapján.

#### **8. Ezek szerint az Olimpiai Időszakon kívül a Nem Olimpiai Partnerek is kommunikálhatnak az olimpiával, vagy a szponzorált sportoló olimpiai eredményeivel összefüggésben?**

Nem. A Rule 40 kizárólag az Olimpiai Résztvevők *személyének* kommunikációban történő szerepeltetésére vonatkozik, amit az IOC az Olimpiai Időszakban korlátoz. Az *olimpiai tulajdonelemek* felhasználása azonban az Olimpiai Időszaktól függetlenül a MOB kizárólagos engedélyéhez kötött Magyarországon, az Olimpiai Charta és a sportról szóló 2004. évi I. törvény (közismert nevén Sporttörvény) rendelkezései alapján. A MOB ezt a felhasználási jogot kizárólag a saját partnereinek biztosítja, a szerződésükben rögzített feltételekkel.

Az olimpiai tulajdonelemek közül speciális kivételt képez a sportoló olimpiai részvételére vagy elért helyezésként tett tényszerű utalás, amelyet a Nem Olimpiai Partnerek is megjeleníthetnek, kizárólag az Olimpiai Időszakon kívül, amennyiben:

- a megnevezés tényszerű, azaz valóban megtörtént eseményen, ténylegesen elért eredményen alapul. Így az „olimpiai bajnok”, „olimpiai érmes”, „olimpiai ...-ik helyezett”, „olimpikon” megnevezések kiírhatók a sportoló neve mellett a lent részletezett további feltételekkel, amennyiben a sportoló valóban rendelkezik az adott eredménnyel. Megjegyzés: nem nevezhető olimpikonnak olyan sportoló, aki az olimpiára készülő keret tagja, de még nem vett részt olimpián.
- az olimpiai eredmény sem szövegesen, sem vizuálisan nem áll a megjelenés fókuszában, csak egyszerű életrajzi, kiegészítő adatként jelenik meg a sportoló neve mellett. Így például az olimpiai eredményhez gratuláló üzenetek továbbra sem megengedettek.
- a sportoló olimpiai eredménye nem egyedülálló módon, a többi jelentős eredménye közül kiemelve jelenik meg. Így például az „olimpiai bajnok kajakozó” megnevezés önmagában nem megengedett, az „olimpiai bajnok, kétszeres világbajnok, háromszoros Európa-bajnok kajakozó” megnevezés megengedett – természetesen a ténylegesen elért eredménytől függően.

Az olimpiai tulajdonelemek felhasználásának általános szabályait részletesen lásd a MOB vonatkozó szabályzatában.

#### **9. Hová lehet fordulni a szabállyal kapcsolatos kérdésekkel, vagy egy tervezett kampány Rule 40-nak való megfelelésének ellenőrzése céljából?**

Magyar Olimpiai Bizottság  
Báthori Zsófia senior marketing manager  
[bathori.zsafia@olimpia.hu](mailto:bathori.zsafia@olimpia.hu)